НАЦІОНАЛЬНЕ АГЕНТСТВО ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	**Київський національний університет будівництва і архітектури**
Освітня програма	**80477 Маркетинг**
Рівень вищої освіти	**Магістр**
Спеціальність	**D5 Маркетинг**

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – https://naqa.gov.ua/

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	**127**
Повна назва ЗВО	**Київський національний університет будівництва і архітектури**
Ідентифікаційний код ЗВО	**02070909**
ПІБ керівника ЗВО	**Дніпров Олексій Сергійович**
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	**http://www.knuba.edu.ua**

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

https://registry.edbo.gov.ua/university/127

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	**80477**
Назва ОП	**Маркетинг**
Галузь знань	**D Бізнес, адміністрування та право**
Спеціальність	**D5 Маркетинг**
Спеціалізація (за наявності)	*відсутня*
Рівень вищої освіти	**Магістр**
Тип освітньої програми	**Освітньо-професійна**
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	**Бакалавр**
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	**Кафедра товарознавства та комерційної діяльності у будівництві**
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	**Кафедра мовної підготовки і комунікації**
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	**м.Київ, проспект Повітряних Сил, 31**
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	*не передбачає*
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	***відсутня***
Мова (мови) викладання	**Українська**
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	**379406**
ПІБ гаранта ОП	**Дименко Руслан Анатолійович**
Посада гаранта ОП	**Професор**
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	**Dymenko.RA@knuba.edu.ua**
Контактний телефон гаранта ОП	**+38(067)-246-49-41**
Додатковий телефон гаранта ОП	*відсутній*

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	1 р. 4 міс.
заочна	1 р. 4 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

ОП є логічним продовженням підготовки фахівців освітнього рівня бакалавр різних спеціальностей нашого університету та інших ЗВО, які не бажають переривати власну освітню траєкторію, за спеціальністю «Маркетинг». Половина випускників першого (бакалаврського) рівня підготовки "Маркетинг" виявили бажання продовжити свою освітню траєкторію в КНУБА. ОП відповідає СВО, розроблена колективом викладачів, експертів та роботодавців. Крім того, за погодженням з компаніями-партнерами кафедри другий (магістерський) рівень підготовки є апробаційним майданчиком по імплементації елементів дуальної освіти в освітній процес університету. Це, зокрема, дозволило збільшити кількість компаній-партнерів кафедри, що поділяють отримання теоретичних знань в закладі вищої освіти та набуття практичних навичок безпосередньо на підприємстві.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	*З*	*ОД*	*З*
1 курс	2026 - 2027	20	4	4	0	0
2 курс	2025 - 2026	20	5	8	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	*програми відсутні*
перший (бакалаврський) рівень	*програми відсутні*
другий (магістерський) рівень	**80477 Маркетинг**
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	*програми відсутні*

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	129600	32605
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	129600	32605
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	1272	66

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:
- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла

Освітня програма	*ОП D5 Маркетинг (маг) - 2025 (підпис).pdf*	eHTZ3ajwbw9NVXGpOnEilp5xHPwCUpTzMhKua+lwuW4=
Навчальний план за ОП	*НавчПлан 2025-2026 (ден).PDF*	wWA54uDUdmIwhJL5CobPIc+qdvSTXQ1XoAtq6ZPewNg=
Навчальний план за ОП	*НавчПлан 2025-2026 (заоч).PDF*	JVuU8hMSd5GXct+bbKzu6HM/MG7R1H7KyyO6V1A5jtQ=
Навчальний план за ОП	*НавчПлан 2026-2027 (ден).PDF*	n6oQghswAiraqug+9gac+gQGE0U8XVpwwMstk8VJzdk=
Навчальний план за ОП	*НавчПлан 2026-2027 (заочна).pdf*	Uvgr8fd//bcom53vCfA9Vr5tOutxal1tuf+gIkEEwGQ=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	*Рецензія ВМУРЛ Україна.pdf*	HOnWQ6rhcsDG4R4EO/afGrtNQqrV/Y34Wenxgu9a2Wo=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	*Рецензія Епіцентр.pdf*	BVXqMQscjI/eC3iRHFl/qFCpEhRqe/es4O+u4Nrn8eo=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	*Рецензія ДІАМ.pdf*	w8TAmeegxkyC3UBL36/P+wrqFTVlvapQkCKTIsa9WoI=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	*Рецензія Кераммаркет.pdf*	wu05GjkhyouZyjQjlcRJhH99/nVRCBt/EkQ1qKG2Wp4=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	*Рецензія ТОВ Фасад.pdf*	A+apMqxk5isKMcu25wIz6h52P5vvfjdDvPCDM2NKYUM=

1. Проєктування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Проектування ОП «Маркетинг» відбулося у повній відповідності до вимог чинного Стандарту вищої освіти. ОП розміщена на сайті кафедри (https://www.knuba.edu.ua/katalog-osvitnih-program-2025-2026-n-r/) та пройшла публічне обговорення. Перелік загальних та фахових компетентностей, що відображені у ОП, відповідає переліку, наведеному у діючому Стандарті. Заявлені у СВО 15 ПРН нормативного змісту підготовки були повністю враховані виключно в обов'язковій частині ОП. У матрицях відповідності ОП показано через які саме дисципліни досягається кожен з 15 обов'язкових ПРН. Процес розробки ОП сприяв досягненню обов'язкових результатів навчання, визначених СВО. Детальну відповідність нормативних РН, визначених СВО, освітнім компонентам ОП наведено в ОП (матриця відповідностей). Співвідношення зазначених у стандарті компетентностей та програмних результатів

навчання відбувається відповідно до структурно-логічної схеми ОП, яка наочно презентує логіку набуття компетентностей через вивчення певних освітніх компонентів та досягнення за рахунок їх опанування конкретних результатів навчання. Отже, ОП повністю відповідає діючому Стандарту вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» для другого (магістерського) рівня вищої освіти

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

При підготовці ОП враховано вимоги щодо знань і вмінь професійного стандарту «Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку» (https://register.nqa.gov.ua/profstandart/fahivec-analitik-z-doslidzenna-tovarnogo-rinku) та вимоги до трудових функцій, пов'язаних з реалізацією інструментарію маркетингу (за результатами громадського обговорення професійного стандарту "Фахівець з цифрового маркетингу")

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкголдерів)?
- здобувачі вищої освіти та випускники програми

В процесі розробки ОП, формулюванні цілей та результатів навчання вивчались та враховувались інтереси й пропозиції здобувачів вищої освіти і випускників першого (бакалаврського) рівня шляхом проведення консультативних зустрічей, анкетування та усного опитування, колективного обговорення. Членами робочої групи, в яку входили здобувачі вищої освіти денної форми навчання під час розробки та впровадження ОП аналізувалися, обговорювалися та активно просувалися корисні, перспективні, раціональні, ефективні пропозиції здобувачів щодо отримання програмних результатів навчання

- роботодавці

Роботодавці залучені до процесу формування ОП, проекту ОП, вносили пропозиції щодо підготовки фахівців з маркетингу. На етапі розроблення ОП, під час її реалізації були проведені зустрічі, конференції, круглі столи, де були визначені основні критерії формування цілей ОП відповідно сучасним викликам ринку праці.
Група стейкхолдерів-рецензентів (ТОВ «ФАСАД», ТОВ «Кераммаркет», ТОВ «Епіцентр К», ТОВ «Рекламна група «Регіон») брала участь у формуванні ОП шляхом ознайомлення із її проектом та оцінки її змісту. Пропозиції роботодавців були надані у формі рекомендацій, відгуків, що враховано при перегляді ОП. Із врахуванням практичного спрямування ОП та з метою поглиблення програмних результатів навчання за рекомендаціями стейкхолдерів внесено зміни до обов'язкових та вибіркових компонентів ОП, зокрема пропозиції щодо внесення до переліку обов'язкових компонентів дисциплін фахового спрямування «Маркетинг у сфері будівництва» та «Проектування бізнес-процесів»

- академічна спільнота

Інтереси академічної спільноти також були враховані під час розроблення ОП. У ході конференцій, які організовуються випусковою кафедрою товарознавства та комерційної діяльності в будівництві щорічно, зустрічей та круглих столів, зокрема, окрім науково-практичних проблем з маркетингу, обговорюються і питання якості підготовки маркетологів та коригування змісту ОП. Представниками академічної спільноти, що є партнерами у проведенні цих заходів, є: Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна», Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Одеський національний економічний університет, Міжнародний європейський університет, Сумський державний університет, Державний університет інформаційно-телекомунікаційних технологій

- інші стейкхолдери

Інтереси інших стейкхолдерів, що відображають динаміку потреб на ринку праці, враховуються за результатами проведення форумів, майстер-класів та інших заходів з професійного розвитку. Крім того, у рамках розвитку проекту дуальної освіти, проводяться зустрічі з роботодавцями, на підприємствах, на яких працювали студенти другого (магістерського) рівня до вступу до університету

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Мета ОП "Маркетинг" КНУБА допомагає досягнути загальної мети університету, яка полягає у формуванні нової генерації фахівців, здатних забезпечувати ринок праці сучасними знаннями та навичками для ефективної реалізації маркетингових стратегій і тактик в умовах сучасного ринку України. Місія університету представлена на офіційному сайті КНУБА – http://surl.li/ggoml. Цілі ОП відповідають системі цілей стратегічного розвитку університету, зазначених у Стратегії розвитку Київського національного університету будівництва і архітектури до 2029 року – https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2024/10/strategiya-rozvytku-knuba-do-2029-roku.pdf. Зміст ОП передбачає підготовку фахівців, здатних використовувати теоретичні знання та практичні навички в галузі маркетингу, що є необхідним для забезпечення ефективної роботи будь-якої компанії на ринку. У своїй професійній діяльності вони будуть здатні розробляти та впроваджувати маркетингові стратегії, аналізувати ринок, вивчати потреби та поведінку споживачів, а також працювати з різними інструментами маркетингу для просування продуктів та послуг на ринку. Зміст ОП сприяє досягненню основної мети стратегічного розвитку університету, мети освітньої, наукової та інноваційної діяльності тощо.
Цілі та зміст ОП «Маркетинг» відповідають Статуту КНУБА, частині 2 – Концепція освітньої діяльності та частині 5

– Наукова діяльність. Статут КНУБА – https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2024/06/statut_knuba-13-06-2024.pdf

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням сучасних тенденцій розвитку науки, технологій, а також спеціальності «Маркетинг». Так, постійні зміни в поведінці споживачів, розвиток цифрових технологій, нові маркетингові стратегії та платформи диктують необхідність адаптувати навчальні програми до цих нових умов. Ключовими для сучасних маркетологів є знання про інструменти інтернет-маркетингу, аналітику даних, SMM, SEO та контент-маркетинг. Використання аналітичних інструментів і робота з великими даними допомагають приймати обґрунтовані рішення в маркетингу, тому ці навички стають критично важливими. Зростання важливості корпоративної соціальної відповідальності та сталого розвитку, актуалізують знання про етичні аспекти маркетингу.
Маркетологи часто працюють на стику інновацій та бізнесу, тому освітні програми мають допомагати студентам розвивати також підприємницьке мислення та навички управління інноваціями.
ОП Маркетинг другого (магістерського) рівня враховує ці тенденції, а також повинні постійно (регулярно) оновлюватися, щоб відповідати новим вимогам ринку і науковим досягненням, для забезпечення здобувачів освіти актуальними знаннями та бути конкурентоспроможними на ринку праці

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

При визначенні програмних результатів навчання було враховано тенденції розвитку спеціальності та ринку праці шляхом аналізу даних інтернет-ресурсів, ярмарок вакансій, запитів роботодавців, зокрема партнерів кафедри. На ринку праці найбільше вакансій саме в сфері маркетингу, про що свідчить перша п'ятірка найпопулярніших професій (за даними сайту https://rabota.ua).
КНУБА, зокрема кафедра товарознавства і комерційної діяльності в будівництві, має розгалужену систему партнерських відносин із виробниками будівельних матеріалів, підприємствами торгівлі з продажу будівельних матеріалів, науковими організаціями будівельного профілю.
Цілі та ПРН ОП направлено на забезпечення високого рівня конкурентоспроможності фахівців на ринку праці у сфері маркетингу на підприємствах будівельного комплексу та суміжних галузей.
Практична підготовка відбувається як на базі підприємств будівельної галузі так і підприємств торгівлі, що спеціалізуються на продажі, зокрема, будівельних матеріалів. Підприємства та/або їх філіальні підрозділи розташовані по всій території України

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

При формулюванні цілей та програмних результатів навчання прийнято до уваги досвід подібних програм в інших ЗВО України (ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», Державний торговельно-економічний університет, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Одеський національний економічний університет, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Західноукраїнський національний університет, Сумський державний університет та ін.).
Під час розробки ОП робився акцент на особливостях будівельної галузі та інноваційній складовій підприємництва, що може забезпечити випускників КНУБА перевагами на ринку праці. Адже фахівці будівельної галузі будуть серед найзатребуваніших на ринку праці при повоєнній відбудові України

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

При формулюванні загальних цілей та програмних результатів навчання взято до уваги досвід подібних іноземних програм, зокрема використано досвід Університету економіки (м. Варна, Республіка Болгарія) та Університету економіки (м. Братислава, Словацька республіка), Вищої Нью-Йоркської школи бізнесу Леонарда Стерна (м. Нью-Йорк, США)

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

90

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

66

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

24

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП «Маркетинг» відповідає предметній області спеціальності D5 «Маркетинг». ОП спрямована на формування загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, необхідних для вирішення складних дослідницьких та практичних завдань побудови маркетингових бізнес-процесів, управління ними, впровадження інноваційних технологій для виконання місії служіння людям та суспільству. На реалізацію компетентностей спрямовані освітні компоненти ОП. Структурно-логічна схема освітньої програми наведена у ОП. Об'єктом вивчення є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.
Для цього в ОП передбачені такі обов'язкові компоненти: «Маркетинг взаємовідносин», «Інноваційні технології в маркетинговій діяльності будівельного підприємства».
Для вивчення методів, методик та технологій, якими повинен оволодіти здобувач і застосовувати їх на практиці, передбачені такі освітні компоненти: «Маркетинговий аналіз», «Стратегічний маркетинг», «Маркетинговий менеджмент», «Логістичний менеджмент», «Категорійний менеджмент», «Маркетинг у сфері будівництва», «Проектування бізнес-процесів».
Методи, методики та технології, які застосовують під час підготовки здобувачів за ОП, спрямовані на студентоцентроване і проблемно-орієнтоване навчання через комбінацію класичних, мультимедійних, інтерактивних лекцій, лабораторних та практичних робіт із ситуаційним вирішенням практичних завдань, семінарів, дистанційних курсів, практичної підготовки, самостійного навчання, консультації з викладачами, підготовки до атестації. Освітній процес за ОП повністю забезпечений технологіями, приладами та обладнанням, необхідним для формування професійних компетентностей магістра маркетингу – https://www.knuba.edu.ua/materialno-texnichna-baza/

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Київському національному університеті будівництва і архітектури» (https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2024/07/polozhennya_pro_organizacziyu_osvitnogo_proczesuzi-zminamy-vid-04.07.2024.pdf) індивідуальний навчальний план здобувача ВО складається на основі навчального плану і включає обов'язкові та вибіркові навчальні дисципліни; враховується особистий вибір здобувачем ВО дисциплін в обсязі не менш як 25 % загальної кількості кредитів ЄКТС; студентоцентроване навчання забезпечує формування гнучких навчальних траєкторій. «Положення про порядок вибору дисциплін здобувачами освіти Київського національному університету будівництва і архітектури» – https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2024/02/polozhennya-pro-poryadok-vyboru-dysczyplin-zdobuvachamy-osvity-knuba_2024.pdf регулює всі питання щодо вільного вибору навчальних дисциплін.
Здобувачі можуть обирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів ВО, бази виробничої практики, теми курсових робіт, долучатись до програм академічної мобільності, поєднувати навчання із науковою, громадською чи культурно-мистецькою діяльністю. Структура ОП «Маркетинг» передбачає можливості щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії (ІОТ) здобувачів. Основним інструментом ІОТ є вибіркові дисципліни, частка яких складає 26,7 % (24) кредити ЄКТС від загального обсягу ОП (90)

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Механізм реалізації права здобувача вищої освіти на вибір навчальних дисциплін наведений у таких документах: «Положення про організацію освітнього процесу в Київському національному університеті будівництва і архітектури» (https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya_pro_organizacziyu_osvitnogo_proczesu-v-knuba.pdf) та «Положення про порядок вибору дисциплін здобувачами освіти Київського національного університету будівництва і архітектури» – https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2024/02/polozhennya-pro-poryadok-vyboru-dysczyplin-zdobuvachamy-osvity-knuba_2024.pdf, відповідно до якого процедура вибору здобувачами навчальних дисциплін включає наступні етапи: перший ознайомлення здобувачів із порядком, термінами, особливостями запису та формування груп для вивчення навчальних дисциплін вільного вибору; другий – ознайомлення здобувачів із переліком дисциплін вільного вибору; третій – запис здобувачів на вивчення навчальних дисциплін; четвертий – опрацювання заяв і попереднє формування груп працівниками деканатів і навчального відділу; п'ятий етап – повторний запис; шостий – остаточне опрацювання заяв здобувачів та прийняття рішення щодо здобувачів, які не скористалися правом вільного вибору

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка здобувачів організовується відповідно до «Положення про організацію практик студентів КНУБА» (https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Положення-про-організацію-практик-студентів-КНУБА-2022.pdf) та є обов'язковою компонентою ОП. Здобувачі ОП мають можливість укладати індивідуальні угоди на проходження практики.

У разі бажання здобувача освіти навчатися за дуальною формою навчання, відповідно до розділу 3 Положення про дуальну форму здобуття освіти в КНУБА https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/11/polozhennya-pro-dualnu-formu-zdobuttya-osvity.pdf укладається тристороння угода та розробляється індивідуальний план навчання, згідно якого здобувач освіти отримує теоретичні знання на базі закладу освіти, а необхідні практичні навички на базі реально діючого підприємства. За існуючою практикою, здобувач освіти використовує обраний суб'єкт господарювання як базу практики при написанні курсових проєктів, проходження переддипломної практики та об'єкта дослідження при написанні випускної кваліфікаційної роботи.
Результати проходження практичної підготовки відображаються у щоденниках практики. я у формі відгуків та рецензій на роботу здобувачів. За результатами відбувається корегування ОП

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

ОП дає змогу набути всі необхідні у практичній діяльності соціальні навички, що відповідають заявленим цілям, зокрема: комунікабельність, вміння ведення переговорів, адаптивність, уміння вирішувати проблемні ситуації, креативність, навички міжособистісних відносин, вміння працювати в команді, етичних норм поведінки, побудови взаємин, креативності через ОК, що формують загальні компетентності. ОК професійного спрямування сприяють набуттю соц.навичок через застосування творчого підходу та розвитку креативності в проф.діяльності, застосування командних підходів у вирішенні складних завдань; формування соц.відповідальності та застосування сучасних підходів до ведення маркетингової діяльності, а саме: проходження практик; написання і захист курсових робіт, участь у конференціях; зустрічах із відомими особистостями та науковцями, громадськими діячами, що дає можливість переймати цікавий досвід, робити власні висновки, здатність брати на себе відповідальність тощо. Особливого змісту здобуття soft skills набуває у навчанні з елементами дуальної освіти, де студенти з самого початку навчання безпосередньо соціалізуються у труд.колективі
У навч. процесі за ОП застосовують такі форми й методи навчання: наук.дискусії, дебати, самост. підготовка, наук.доповіді, ділові ігри, конференції, тренінги, командні методи навчання. Забезпечує формування соціальних навичок участь студентів у науковій, громадській діяльності КНУБА, а в разі навчання за дуальною формою – і суб'єкта господарювання

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Структуру ОП відображено у структурно-логічній схемі, де кожний етап має свої чітко визначені цілі та завдання. Структура розроблена у відповідності до «Положення про організацію освітнього процесу в Київському національному університеті будівництва і архітектури» (https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2024/07/polozhennya_pro_organizacziyu_osvitnogo_proczesuzi-zminamy-vid-04.07.2024.pdf). Компоненти освітньої програми корелюють і є логічним продовження освітньої програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня. Вибіркові компоненти дозволяють здобувачу освіти у другому семестрі поглибити свої теоретичні знання, вміння та практичні навички шляхом обрання індивідуальної освітньої траєкторії

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

ОП передбачає рівномірне співвідношення обсягу окремих освітніх компонентів, відповідно до структурно-логічної схеми у навчальний період – по 30 кредитів ЄКТС кожного семестру. Важливою складовою засвоєння навчального матеріалу є самостійна робота у вільний від обов'язкових навчальних занять час. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Київському національному університеті будівництва і архітектури» https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2024/07/polozhennya_pro_organizacziyu_osvitnogo_proczesuzi-zminamy-vid-04.07.2024.pdf навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить 60 кредитів ЄКТС. Аудиторні навчальні заняття в ЗВО проводяться за академічними годинами парами, без перерви , тривалістю 80 хв. за графіком Правил внутрішнього розпорядку КНУБА https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/05/Правила-внутрішнього-розпорядку.pdf.
У разі здобуття освіти за дуальною формою навчання навантаження визначається індивідуальним графіком навчання і не суперечить розділам 3.4 та 3.5 Положення про організацію освітнього процесу в Київському національному університеті будівництва і архітектури».
В КНУБА діє «Положення про електронний навчально-методичний комплекс дисциплін та використання технологій дистанційного навчання в навчальному процесі» – http://surl.li/dlzhl.
Організація навчального процесу згідно даного Положення сприяє оптимізації самостійної роботи студента і забезпечується застосуванням платформи MOODLE

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

Дотримання принципу академічної свободи регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в КНУБА (https://surl.li/kwgrix) та Етичним кодексом КНУБА (https://surl.li/ywfkgi).

Студентам надається можливість вибору тем курсових та кваліфікаційних робіт, сфери наукових інтересів й вибіркових освітніх компонент (ОК). Забезпечується їхня участь у роботі наукових гуртків, конкурсах наукових робіт і конференціях на університетському, всеукраїнському та міжнародному рівнях.
Педагогічні, науково-педагогічні та наукові працівники мають право на вільний вибір методів і засобів викладання в межах затверджених навчальних планів і робочих програм ОК (п. 6.1 Положення; ст. 54 ЗУ «Про освіту»).
У межах ОП право на вільний вибір форм навчання забезпечувалося на етапі формування її змісту з урахуванням думок провідних фахівців, за участю групи забезпечення спеціальності та підрозділів, які відповідають за якість освітньої діяльності. Викладачі без обмежень застосовують найбільш доцільні методи викладання.
Діяльність НПП орієнтована на студентоцентрований підхід та осягнення різноманітності поглядів через такі форми занять: дискусії, мозкові штурми, дебати, презентації, лекції-конференції, круглі столи тощо.
На заняттях НПП використовують власний науковий доробок (дослідження, публікації) та пропонують студентам індивідуальні наукові завдання, пов'язані з темою кваліфікаційної роботи чи написанням наукових праць (тез доповідей, статей).

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОП повною мірою відповідає стандарту другого (магістерського) рівня освіти за спеціальністю «Маркетинг», зокрема пп. 4 та 8 Цілей сталого розвитку України на період до 2030 року. Загальні та спеціальні (фахові) компетентності, а також програмні результати навчання визначені закладом освіти, що унікалізують ОП, забезпечують п.9 Цілей, щодо створення стійкої інфраструктури, сприяння всеохоплюючій і сталій індустріалізації та інноваціям, через вивчення дисциплін ОК3 «Інноваційні технології в маркетинговій діяльності будівельного підприємства», ОК09 «Маркетинг у сфері будівництва», а також рядом дисциплін вільного вибору студента

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

https://vstup.knuba.edu.ua/vstup-2026/vstup-do-magistratury

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Правила прийому до магістратури КНУБА у 2026 році за спеціальністю D5 (Маркетинг) комплексно враховують особливості освітньо-професійної програми (ОП), спрямованої на галузеву специфіку.
Порядок вступу на 1 курс магістратури в 2026 році визначають Правила прийому до КНУБА у 2026 році (https://vstup.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2026/09/pp-yedebo-3-sajt.pdf)
Вступ складається з двох ключових блоків, вагові коефіцієнти яких адаптовані під профіль ОП: ЄФВВ (Предметний тест), який перевіряє фахову підготовку з економіки та управління. Це забезпечує необхідний базис для вивчення складних ринкових систем, маркетингу будівельних матеріалів, девелопменту та інфраструктурних проєктів.ЄВІ (ТЗНК та іноземна мова), який оцінює аналітичне мислення вступника, що важливо для маркетингу, аналізу великих масивів даних і роботи з міжнародними джерелами.
Правила дозволяють вступати абітурієнтам з інших напрямів (інженерія, архітектура, ІТ), що дає змогу поєднати технічний бекграунд із магістерським рівнем з маркетингу.
Встановлені мінімальні бали ЄВІ/ЄФВВ забезпечують/підтверджують виконання встановлених умов підготовки здобувачів для успішного опанування ОП

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, здобутих на інших ОП (у т. ч. через неформальну освіту чи академічну мобільність), та доступність цієї процедури регламентуються чіткими внутрішніми нормами.
Процедура перезарахування та визнання кваліфікацій спирається на: Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та/або інформальній освіті в КНУБА (https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/05/polozhennya_pro_poryadok_vyznannya_rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity_osvity-.pdf), Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти КНУБА (https://surl.li/qlgjvt), Положення про організацію освітнього процесу в КНУБА (https://surl.li/rtrfif).
Визнання відбувається шляхом зіставлення результатів навчання та кредитів ECTS. Фахова комісія за участі гаранта ОП оцінює відповідність компетентностей фокусу програми D5 Маркетинг.
Доступність та прозорість процесу для студентів забезпечується тим, що усі положення, алгоритми дій та зразки заяв розміщені у вільному доступі на офіційному сайті КНУБА в розділі нормативних документів та на сторінці кафедри. Гарант ОП та декан надають роз'яснення щодо перезарахування дисциплін і відповідності сертифікатів ще до подачі офіційної заяви. Подача заяви здійснюється за простим порядком, а у разі незгоди з рішенням комісії здобувач має право скористатися процедурою оскарження.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Вказані правила на даній ОП не застосовувалися, оскільки не було таких випадків

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти в Київському національному університеті будівництва і архітектури https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/05/polozhennya_pro_poryadok_vyznannya_rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity_osvity-.pdf регламентує процедуру оцінювання та визнання результатів неформального та/або інформального навчання.
Положенням про організацію освітнього процесу в КНУБА зазначено, що Університет запроваджує процеси та інструменти для збору і моніторингу інформації щодо прогресу здобувачів і вживає відповідні заходи на основі цієї інформації. Чесне визнання кваліфікацій вищої освіти, періодів навчання та попереднього навчання, включаючи визнання неформального та інформального навчання, є важливими складовими забезпечення прогресу здобувачів у навчанні, водночас сприяючи їх мобільності (п. 12.1.4). Усі Положення КНУБА, в рамках яких здійснюється регулювання зазначених питань, є на сайті КНУБА https://www.knuba.edu.ua/information-and-documents/

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

Вказані правила на даній ОП не застосовувалися, оскільки не було таких випадків

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Відповідно до ЗУ «Про вищу освіту» та згідно п. 3.1 «Положення про організацію освітнього процесу в КНУБА» https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya_pro_organizacziyu_osvitnogo_proczesu-v-knuba.pdf
освітній процес в КНУБА здійснюється за інституційною, змішаною; дуальною формами. На ОП застосовують: очну (денну) – особистісний контакт науково-педагогічного працівника і студентів), заочну – домінує самостійна робота здобувачів, дуальну – теоретичні знання здобувач отримує в ЗВО, а практичні уміння та навички безпосередньо на суб'єкті господарювання з яким університетом укладено тристоронній договір, а процес навчання здійснюється за індивідуальним графіком. Умова для впровадження змішаного навчання – наявність електронного навчально-методичного комплексу дисциплін або повного дистанційного курсу, оформленого згідно з вимогами «Положення про дистанційне навчання» (наказ МОН № 466 від 25.04.2013 р.) і «Положенням про електронний навчально-методичний комплекс дисциплін та використання технологій дистанційного навчання в навчальному процесі» https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Положення-про-електронний-НМКД-та-використання-технологій-дистанційного-навчання-в-навчальному-процесі-КНУБА.pdf

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Запровадження студентоцентрованого навчання та викладання через формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувача регламентується Положенням про організацію процесу в КНУБА (https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2024/07/polozhennya_pro_organizacziyu_osvitnogo_proczesuzi-zminamy-vid-04.07.2024.pdf),
Положенням про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в КНУБА (http://surl.li/fctml), Положення про організацію моніторінгу якості підготовки фахівців http://surl.li/gewhv, Положенням про організацію і проведення анкетування «Навчальний процес в КНУБА очима студентів» (http://surl.li/eziui), Положенням про роботу студентського самоврядування у КНУБА (http://surl.li/erqgi).
За результатами проведеного опитування рівень задоволеності здобувачів освіти становив 90%
Можливість вільного вибору навчальних дисциплін із запропонованого каталогу (https://www.knuba.edu.ua/navchalno-metodichna-diyalnist/katalog-vibirkovix-osvitnix-komponent/) відповідно до Положення про порядок вибору дисциплін здобувачами освіти КНУБА (https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2024/02/polozhennya-pro-poryadok-vyboru-dysczyplin-zdobuvachamy-osvity-knuba_2024.pdf), вибір індивідуальних завдань із окремих освітніх компонентів, обрання керівника і тем курсових робіт, баз практик, свідчить про реалізацію студентоцентрованого підходу в освітньому процесі.
У разі навчання за дуальною формою здобувач освіти, у своїй практичній роботі, використовує результати діяльності суб'єкта господарювання

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Дотримання принципу академічної свободи регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в КНУБА (https://surl.li/kwgrix) та Етичним кодексом КНУБА (https://surl.li/ywfkgi).
Студентам надається можливість вибору тем курсових та кваліфікаційних робіт, сфери наукових інтересів й вибіркових освітніх компонент (ОК). Забезпечується їхня участь у роботі наукових гуртків, конкурсах наукових робіт і конференціях на університетському, всеукраїнському та міжнародному рівнях.
Педагогічні, науково-педагогічні (НПП) та наукові працівники мають право на вільний вибір методів і засобів викладання в межах затверджених навчальних планів і робочих програм ОК (п. 6.1 Положення; ст. 54 ЗУ «Про освіту»).
У межах ОП право на вільний вибір форм навчання забезпечувалося на етапі формування її змісту з урахуванням думок провідних фахівців, за участю групи забезпечення спеціальності та підрозділів, які відповідають за якість освітньої діяльності. Викладачі без обмежень застосовують найбільш доцільні методи викладання.
Діяльність НПП орієнтована на студентоцентрований підхід та осягнення різноманітності поглядів через такі форми занять: дискусії, мозкові штурми, дебати, презентації, лекції-конференції, круглі столи тощо.
На заняттях НПП використовують власний науковий доробок (дослідження, публікації) та пропонують студентам індивідуальні наукові завдання, пов'язані з темою кваліфікаційної роботи чи написанням наукових праць (тез доповідей, статей).

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна інформація щодо цілей, змісту та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих ОК. Уся ця інформація відображена в робочих програмах освітніх компонентів та силабусах.
Кожен викладач знайомить студентів з компетентностями, формування яких забезпечує навчальна дисципліна, ПРН, структурою навчальної дисципліни, критеріями оцінювання, формами контролю, рекомендованими джерелами інформації (http://org2.knuba.edu.ua/) тощо.
На сайті Університету представлено: освітню програму, навчальний план, інформаційний пакет спеціальності, методичні рекомендації з виконання курсових робіт та кваліфікаційної роботи, перелік дисциплін та їх анотації, розклад занять, посилання на платформу MOODLE тощо.
Такий спосіб інформування виявився найбільш зручним для здобувачів вищої освіти та НПП. Навчально-методичні матеріали в розрізі навчальних дисциплін знаходиться в електронному доступі на дистанційній платформі MOODLE, у друкованому – на кафедрі

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

КНУБА забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП Маркетинг відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми. Поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП відбувається:
– здобувачі ОП мають право бути членами Наукової спілки студентів і брати участь в роботі молодіжної наукової ради КНУБА. Положення «Про наукову спілку студентів КНУБА» – затверджено рішенням Вченої ради 26.10.2018 р. https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Положення-про-наукову-спілку-студентів.pdf. Положення «Про молодіжну наукову раду КНУБА» затверджено ректором (https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Положення-Про-Молодіжну-Наукову-Раду-КНУБА.pdf). Напрями наукової діяльності Молодіжної наукової ради https://www.knuba.edu.ua/nasha-rada/.
– здобувачі беруть участь у заходах з освітньої, наукової, науково-дослідної діяльності, що проводяться в Україні та за кордоном. Результати спільних наукових досліджень викладачів і здобувачів вищої освіти публікуються у збірниках наукових статей і матеріалах конференцій. https://www.knuba.edu.ua/naukova-diyalnist-2/
Здобувачі залучаються до наукових досліджень на засадах академічної свободи. Поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП відбувається також завдяки високому професійному рівню та дослідницькій активності викладачів.
За науковим керівництвом, д-р. екон. н., професора Дименко Р.А. було подано роботи Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей Денисом Марченко (група МАРКм-23, Віталієм Кухаром (МАРКм-2024). А за наук.керівн. проф. Захарченка П.В. Аріна Жук (Маркм-2024) посіла перше місце у зазначеному конкурсі.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

У КНУБА використовується ефективна система моніторингу, перегляду та оцінювання змісту ОК, яка регламентується Положенням про організацію процесу в КНУБА, Положенням про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в КНУБА (http://surl.li/fctml). Оцінювання змісту ОК проводиться систематично завідувачем кафедри, гарантом ОП, Центром з питань забезпечення якості освіти з урахуванням найсучасніших наукових досягнень і сучасних практик у галузі.
Сучасні практики навчання на ОП Маркетинг визначаються на основі вивчення досвіду діючих ОП провідних вітчизняних та іноземних ЗВО, Стандартів і рекомендацій щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти. НПП вільно обирають форми навчання, впроваджуючи свої наукові досягнення в освітній процес за ОП. Оновлення змісту ОК здійснюється протягом їх викладання, з ініціативи викладачів, в результаті професійного розвитку, підвищенні кваліфікації, наукової діяльності, здобутті наукових ступенів, участі у всеукраїнських та

міжнародних конференціях, удосконаленні освітнього середовища.
Наприклад, д-р. екон. н., професор Дименко Р.А., як координатор дуальної освіти від КНУБА, при викладанні ОК «Стратегічний маркетинг» та «Проектування бізнес-процесів» використовує навчальні матеріали закритої LMS-системи підвищення керівних кадрів ТОВ «Епіцентр К» (в межах матеріалів, що не становлять комерційну таємницю). Крім того окремі освітні компоненти були доповнені за результатами проведеного Бізнес-форуму про цифровізацію будівельної галузі «DIGITAL CONSTRUCTION FORUM 2024» (https://www.digitalforum.pro/dcf2024/). Також, аспірант кафедри ТКДвБ Артем Колесник (працівник ТОВ «Епіцентр К») був долучений як фахівець-практик до викладання дисципліни «Бенчмаркінг будівельних товарів».
Результати проведених наукових заходів обговорюються на практичних та семінарських заняттях, стають основою для підготовки до лекцій, а НПП додають у змістове наповнення курсів приклади сучасних надбань і тенденцій розвитку маркетингової діяльності. Оновлення змісту навчальних дисциплін відбувається також на сайті Інтернет-підтримки освітнього процесу, створеного на платформі Moodle (http://org2.knuba.edu.ua/)

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Нормативні документи, що стосуються інтернаціоналізації діяльності ЗВО (http://surl.li/gfbvv).
Інтернаціоналізація діяльності за ОП системно поєднує навчання, викладання та наукові дослідження, гармонійно вписуючись у загальну стратегію університету. У навчальному процесі це проявляється через інтеграцію міжнародного досвіду у зміст дисциплін. Здобувачі мають змогу брати участь у програмах академічної мобільності, зокрема Erasmus+, із подальшим прозорим перезарахуванням кредитів ECTS. Елементи інтернаціоналізації «вдома» включають опрацювання англомовних кейсів, використання міжнародних аналітичних інструментів та участь у спільних онлайн-проєктах з іноземними закладами. Викладацький склад кафедри забезпечує високу якість освітнього процесу завдяки регулярному міжнародному стажуванню, участі в програмах академічного обміну та підтвердженому володінню іноземними мовами. Науковий вектор інтернаціоналізації передбачає спільні дослідження викладачів та магістрантів щодо застосування штучного інтелекту й цифрових технологій у маркетингу, результати яких публікуються у виданнях, що індексуються в базах Scopus та Web of Science. Магістранти залучаються до участі у міжнародних науково-практичних конференціях і грантових проєктах, що спирається на інституційну підтримку відділу міжнародних зв'язків КНУБА.
Міжнародні зв'язки та напрямки міжнародної діяльності КНУБА–http://surl.li/gfcnw, http://surl.li/gfcoz.
Відділ по роботі з іноземними студентами http://surl.li/gfctr

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в КНУБА, його важливим елементом є перевірка (оцінювання) досягнення ПРН. НПП визначає форми поточ. контролю, формуючи РНП, а форми семестр. контролю визначаються ОП та навчальним планом. Поточний контроль здійснюється з окремих складових ОК і має на меті перевірку рівня знань, умінь, оволодіння загальними та фаховими компетентностями, засвоєних ПРН. Завданням поточного контролю є перевірка засвоєння лекційного матеріалу, навичок вирішення практичних ситуацій, умінь самостійно опрацьовувати джерела інформації та представити виконане завдання/результати дослідження. Підсумковий контроль проводиться для оцінки визначення рівня досягнутих ПРН в ОК. Систему оцінювання ПРН регламентує Положення про критерії оцінювання знань здобувачів освіти в КНУБА https://knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Положення-про-критерії-оцінювання-знань-здобувачів-освіти-в-КНУБА.pdf.
У процесі застосування контрольних заходів НПП використовуються наступні форми перевірки досягнення ПРН: усне та письмове опитування (в т.ч. контр. роботи); дискусійні завдання; тестування та сам. розробка тестів за темою; оцінювання виконання індивідуальних та групових практичних завдань; перевірка завдань самостійної роботи; оцінювання наукових робіт (курсових робіт, наукових статей, тез), захист звітів за результатами проходження практики; представлення результатів виконання курсових робіт та їх захист. Використання платформи Moodle забезпечує можливість дистанційної перевірки досягнень онлайн-навчання)

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Вибір та процедури застосування контр. заходів регламентується Положення про критерії оцінювання знань здобувачів освіти в КНУБА, Положення про організацію освітнього процесу в КНУБА та рядом інших.
Відповідна інформація відображується в ОП, навч. плані, робочих програмах, силабусах, метод. реком. з виконання курс. робіт. Форми контрол. заходів та критерії оцінювання для поточого контролю оволодіння компетентностями та підсумового контролю рівня досягнення ПРН за ОК, визначаються: НПП по дисциплінах. Критерії оцінювання досягнень з конкретної навчальної дисципліни надаються здобувачам на першому занятті. Формуючи критерії оцінювання форм поточного та підсумкового контролю з ОК, НПП вказують макс. і мін. бали з кожного контр. заходу та шкалу оцінювання, які є чіткими та зрозумілими для здобувачів.
Поточ. контроль здійснюється під час проведення занять, підсумк. семестровий контроль: екз., залік/диф.залік та атестація.
Навчальні досягнення здобувачів у ЗВО враховуються під час складання рейтингу успішності – «Тимчасовий

порядок формування рейтингу успішності студентів для призначення академічних стипендій в КНУБА» – https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Порядок-формування-рейтингу-успішності-студентів-для-призначення-академічних-стипендій.pdf. Розроблено Критерії нарахування додаткових балів до рейтингу студентів – https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Критерії-нарахування-додаткових-балів-до-рейтингу-студентів.pdf

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Форми контрольних заходів визначаються і відображаються в навчальних планах, робочих навчальних планах та робочих навчальних програмах дисциплін (силабусах), які протягом навчального року представлені для ознайомлення на сайті університету та сторінці кафедри https://btf.knuba.edu.ua/075-marketyngmagistratura/.
На початку вивчення навчальної дисципліни кожен викладач повідомляє здобувачів вищої освіти про форму підсумкового контролю, якою буде завершуватись освітній компонент; які форми (тести, опитування, контрольні роботи, доповіді, реферати, презентації тощо) будуть проводитись для проведення поточного контролю (в які строки, які критерії оцінювання).
ОП, що акредитується, передбачено наступні форми контрольних заходів: заліки, диференційовані заліки, іспити.
Чіткість і зрозумілість контрольних заходів та критеріїв оцінювання забезпечується: своєчасним повідомленням про них викладачем на початку вивчення кожної навчальної дисципліни; нагадуванням про них під час різних навчальних видів діяльності. Наявність форм контролю та їх періодичність знаходить своє відображення у ОП, навч. плані, графіку навчального процесу, розкладі заліково-екзаменаційної сесії, індивідуальному навчальному плані здобувача вищої освіти, РПН, силабусах.
На сайті університету у відкритому доступі знаходиться розклад атестаційних тижнів (сесій): mkr.knuba.edu.ua.
Скарг від студентів ОПП на незрозумілість чи неадекватність критеріїв оцінювання не надходило

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Формою атестації здобувачів вищої освіти ОП Маркетинг за другим (магістерським) рівнем – публічний захист кваліфікаційної магістерської роботи, що відповідає вимогам Стандарту вищої освіти України, затвердженого і введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 № 960. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми в сфері маркетингу, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контр. заходів регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в КНУБА та Положенням про організацію моніторингу якості підготовки фахівців. Процедура визначення рівня сформованості у здобувачів вищої освіти компетентностей і рівня досягнення результатів навчання та проведення контрольних заходів за ОК визначаються Положенням про критерії оцінювання знань здобувачів освіти в КНУБА, Положенням про проведення ректорських контрольних робіт в КНУБА, Положенням про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів освіти КНУБА, які оприлюднені на сайті КНУБА https://www.knuba.edu.ua/information-and-documents/
За ОП розроблено навчальний план (https://btf.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2026/09/НавчПлан-2026-2027-ден.pdf) На його основі, щороку формується робочий навчальний план, потім – графік навчального процесу, який відображає конкретні строки його проведення: теоретичне навчання, практики, заліково-екзаменаційну сесію, атестацію, канікули. Семестровий контроль проводиться у формі заліку, диференційованого заліку або екзамену згідно з графіком заліково-екзаменаційної сесії, що доводиться до відома студентів за місяць до початку сесії. Атестація проводиться за розкладом роботи екзаменаційної комісії в строки, визначені графіком навчального процесу на поточний навчальний рік
Рекомендації щодо підготовки до поточного, семестрового контролю та атестації як найважливіших форм контрольних заходів, представлені у відповідному методичному забезпеченні кожної дисципліни

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність забезпечується рівними умовами для всіх здобувачів, відкритістю інформації та єдиними критеріями оцінювання. Екзаменатор проводить екзамен тільки за білетами, що затверджені (для об'єктивнішої оцінки екзаменатор має право ставити додаткові запитання у межах навчальної програми) згідно з Положенням про критерії оцінювання знань здобувачів https://knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Положення-про-критер-оцнювання-знань-здобувачв-освти-в-КНУБА.
За усної форми екзаменатор оголошує оцінку після закінчення опитування; за письмової не пізніше наступного дня. Для об'єктивності використовують: таблиці відповідності результатів контролю знань здобувачів за різними шкалами і загальні критерії оцінювання знань здобувачів під час семестрового контролю.
Процедура вирішення конфліктних ситуацій – у «Положенні про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій» http://surl.li/gfmpl. Процедура подання апеляцій – у «Положенні про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів освіти КНУБА» https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Положення-про-апеляцію-результатів-підсумкового-контролю-знань-здобувачів-освіти-КНУБА.pdf. У врегулюванні конфліктів

беруть участь представники студентського самоврядування (https://rss.knuba.edu.ua/) і Освітянський омбудсмен http://surl.li/dlitp.
Під час навчання здобувачів вищої освіти за ОП «Маркетинг»» конфліктних ситуацій, пов'язаних з необ'єктивністю екзаменаторів, не виникало

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в КНУБА https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2024/07/polozhennya_pro_organizacziyu_osvitnogo_proczesuzi-zminamy-vid-04.07.2024.pdf здобувачам надається право повторного проходження контрольних заходів протягом двох тижнів після завершення поточної заліково-екзаменаційної сесії.
Дозвіл на повторне складання семестрового екзамену надає декан на підставі заяви здобувача вищої освіти за погодженням із завідувачем відповідної кафедри.
Здобувачі вищої освіти, які за результатами вивчення дисципліни отримали незадовільну оцінку, повинні виконати додаткові індивідуальні завдання для підвищення рівня своїх знань і повторно скласти семестровий контроль.
Особливості та етапи повторного проходження контрольних заходів детально розписані у розділі 3. Ліквідація академічної заборгованості регулюється Положенням про критерії оцінювання знань здобувачів освіти в КНУБА http://surl.li/dkkga

Яким чином процедури ЗВО урегульовують порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів урегульовують згідно з «Положенням про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів освіти КНУБА http://surl.li/dnotj, Положенням про критерії оцінювання знань здобувачів освіти в КНУБА http://surl.li/dlaxn, Положенням про організацію освітнього процесу в КНУБА. Заява здобувача на апеляцію надається декану факультету, на якому навчається здобувач, у письмовій формі, за зразком в день оголошення результатів підсумкового оцінювання або на наступний день. Декан організовує розгляд результату оцінювання знань здобувача за участі викладача, який проводив оцінювання роботи, та завідувача відповідної кафедри, з наданням здобувачу роз'яснень щодо критеріїв оцінювання та обґрунтуванням виставленої оцінки. У випадку незадоволення здобувача наданими поясненнями, заява візується деканом і передається Голові або секретарю Апеляційної комісії. Заява реєструється в обліковому журналі. Апеляційна комісія створюється наказом ректора на один навчальний рік. До складу апеляційної комісії входять, як правило, 7 осіб, обов'язково представник ради студентського самоврядування.
Під час навчання здобувачів вищої освіти за ОП конфліктних ситуацій, пов'язаних з необ'єктивністю екзаменаторів, не виникало, тобто практики оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів відсутні

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Академічна доброчесність є одним із етичних принципів, що покладені в основу Етичного кодексу КНУБА (п. 2); кожен член університетської спільноти має утримуватись від списування, плагіату, фальсифікації та/або допомоги іншим у таких діях, коректно цитувати й наводити джерела інформації, яка використовується в науково-освітній діяльності (п. 3) http://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/05/Етичний-кодекс.pdf.
«Положення про заходи щодо підтримки академічної доброчесності КНУБА» https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Положення-про-заходи-щодо-підтримки-академічної-доброчесності-в-КНУБА.pdf містить процедури дотримання академічної доброчесності: перелік заходів, критерії оцінки оригінальності робіт, академічну відповідальність, заходи щодо виявлення і попередження плагіату (компіляції). Порядок розгляду факту плагіату та застосування дисциплінарних стягнень розглядається в «Положенні про заходи щодо запобігання академічного плагіату в КНУБА» https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/polozh-zakhody-zapobih-akadem-plahiatu.pdf, Перевірка рукописів на плагіат передбачена «Положенням про публікацію електронних навчально-методичних видань в КНУБА», що видається редакційно-видавничим відділом КНУБА https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Положення-про-публікацію-електронних-навчально-методичних-видань-у-КНУБА.pdf

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

У тих ОК, які передбачають виконання здобувачами письмових аналітичних робіт, зокрема курсових робіт, виділяється окремий час на ретельне пояснення детальних вимог до передбаченої роботи. При цьому НПП опираються на засади і інструменти протидії, що наведені у «Положенні про заходи щодо підтримки академічної доброчесності КНУБА» https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Положення-про-заходи-щодо-підтримки-академічної-доброчесності-в-КНУБА.pdf. Для технічної реалізації перевірки курсових робіт здобувачів освітніх та наукових ступенів, навчально-методичних видань університет укладає договори з розробниками програмного забезпечення. До основних програмних продуктів, які використовуються для перевірки робіт на наявність плагіату у КНУБА є: комплекси "StrikePlagiarism" та "Plagiat.lviv.ua", комплекс "Unicheck", Система "AntiPlagiarism"
(Договір №28-02/2023 від 28.02.2023 р. ТОВ "ПЛАГІАТ" на комплекси "StrikePlagiarism" та "Plagiat.lviv.ua"
Договір №02/07-18 від 02.07.2018 р. ТОВ "АНТИПЛАГІАТ" (додаткова угода №5 від 27.12.2022 р.) комплекс "Unicheck"
Договір №01-24 від 25.01.2024 р. Хмельницький національний університет. Система "AntiPlagiarism").

(http://surl.li/jmqya)
Репозиторій магістерських робіт КНУБА https://repositary.knuba.edu.ua/communities/c6db999d-9ca4-4775-b246-69caa3625354/subcoms-cols

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Матеріали наукових робіт здобувачів вищої освіти (тези, статті, наукові роботи, курсові роботи) обговорюються на засіданнях кафедри та міжкафедральних семінарах для запобігання дублювання їх назв та визначення їх відповідності напрямку наукових досліджень кафедри, паспорту спеціальності.
При викладанні дисциплін згідно затверджених навчальних робочих програм до відома здобувачів доводяться встановлені вимоги нормативно-правових актів про академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти та відповідальність їх в разі недотримання вимог.
КНУБА популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП через оприлюднення Положення про заходи щодо підтримки академічної доброчесності КНУБА затверджено наказом ректора № 180 від «21» квітня 2020 р. http://surl.li/ebwio, нормативних документів, що регулюють цей аспект

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Науковий керівник, який виявив академічний плагіат (компіляцію) у певній роботі попереджає про це автора, а у разі його не згоди – інформує службовою запискою завідувача кафедри. В разі перевищення встановленого навчально-методичним відділом мінімального відсотка текстових збігів/подібності (20%), робота направляється на розгляд експертною комісією, яка надає оцінку характеру запозичень, виносить остаточне рішення про можливість зарахування роботи до захисту.
Процедура подання, розгляду питання про порушення академічної доброчесності розглядається в п. 8 Положенні про заходи щодо підтримки академічної доброчесності КНУБА https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Положення-про-заходи-щодо-підтримки-академічної-доброчесності-в-КНУБА.pdf

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Вимоги до кадрового складу ОП Маркетинг обумовлені ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності. Відповідним наказом ректора КНУБА призначені гарант ОП, група забезпечення спец. Маркетинг. Чисельність та якісний склад кафедри, НПП, що забезпечують підготовку магістрів з ОП Маркетинг, відповідають чинним ліц. умовам. Підвищ. кваліфікації НПП здійснюється відповідно до Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників КНУБА https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Положення-про-пдвищення-квалфкац-НПП-КНУБА.
Необхідний рівень професіоналізму НПП під час конкурсного добору регулюється Положення про обрання та прийняття на роботу науково-педагогічних працівників КНУБА. Конкурсний відбір відбувається відкрито і прозоро шляхом оголошення конкурсу. Заяви про участь у конкурсі мають право подавати особи, які мають науковий ступінь та /або вчене звання, а також особи, які мають ступінь магістра (спеціаліста), і за своїми професійно-кваліфікаційними якостями відповідають чинним вимогам до НПП і умовам оголошеного конкурсу (п. 1.8 «Положення про обрання та прийняття на роботу НПП КНУБА». З метою оцінювання професійного рівня претендентів, розглядається список наукових та навчально-методичних праць (особлива увага звертається на наявність публікацій у виданнях, що входять до наукометричних баз даних; фахових і закордонних видань, на наявність підручників, навчальних посібників) та звіт про навчально-методичну, виховну, науково-дослідницьку та профорієнтаційну роботу за попередній період. Враховують вільне володіння державною та іноземною мовами, підвищення кваліфікації за останні 5 років та рецензію-відгук на відкриту лекцію, проведену за рішенням кафедри відповідно до «Положення про порядок організації та проведення відкритих занять в університеті» https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Положення-про-порядок-організації-та-проведення-відкритих-занять-в-КНУБА.pdf
Проведення оцінювання професійного рівня відбувається шляхом таємного голосування на засіданні кафедри.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Конкурсний відбір відбувається відкрито і прозоро шляхом оголошення конкурсу. Заяви на участь у конкурсі мають право подавати особи, які мають повну вищу освіту і відповідають вимогам, встановленим до НПП: постійно підвищують професійний та наук. рівень, пед. майстерність; забезпечують високий наук. і метод. рівень викладання навчальних дисциплін відповідно до спеціальності; мають наук. та метод. праці; дотримуються норм академічної доброчесності. При подальшому проходженні конкурсу ураховуються особисті результати НПП за підсумковим рейтинговим показником роботи у розрізі років, результати опитування студентів

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

ЗВО залучає роботодавців до участі в освітньому процесі під час Форумів роботодавців; «Ярмарок вакансій»; Днів відкритих дверей. Роботодавці: забезпечують проходження практик для здобувачів ОП, організовують тренінги і навчання у бізнес-школі (ТОВ «Епіцентр К»); проводять екскурсії на виробничих підприємствах (ТОВ «КНАУФ», ТОВ «Епіцентр К», ТОВ «АГРОМАТ», ТОВ «Кераммаркет» та ін.).Кафедра запрошує роботодавців для участі в роботі комісій для атестації здобувачів вищої освіти. В обговоренні змісту ОП та навч. плану брав участь зокрема директор ТОВ «Епіцентр К» № 7 Шеремет М.М. Кафедра ТКДвБ залучає роботодавців до підготовки навч.-метод. забезпечення, написання статей, монографій, тез, організації науково-практичних конференцій. Професіоналами-практиками і експертами галузі на кафедрі ТКДвБ є НПП: доц., к.т.н. Огороднік І.В. (керівник Науково-дослідного центру технології кераміки ТОВ «Фірма Порцекс-ВРБТ»). Досвід практичної роботи мають: зав. кафедри, проф., к.т.н. Захарченко П.В. (нач.управління, голов.технолог, заст.голови ДК «Укрбудматеріали»); проф., д.е.н Дименко Р.А. (гол.спец. відділу аналітично-інформаційної роботи та прогнозування дорад.органу при Президентові України НСПП).
З 2021 р. ТОВ «Епіцентр К» разом з НПП кафедри ТКДвБ на постійній основі проводить освітні онлайн-марафони, в яких здобувачі ОП беруть он-лайн участь на платформі Zoom в інтерактивних вебінарах (бізнес-кейси) від кращих фахівців з розвитку персоналу ТОВ «Епіцентр К».

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвиткові викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

КНУБА має План-графік підвищення кваліфікації керівних і педагогічних кадрів КНУБА на 2022-2027 н.р. http://surl.li/docyn, зокрема і викладачів ОПП, складений відповідно до «Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників КНУБА» http://surl.li/gfnfl. Рекомендації, наведені у «Положенні про порядок організації та проведення відкритих занять в університеті» http://surl.li/gfnfj, забезпечують НПП знаннями сучасних методик планування, організації, проведення різних видів занять і спрямовують на безперервний професійний розвиток. Відповідно до «Положення про планування та щорічне оцінювання роботи науково-педагогічних працівників КНУБА» http://surl.li/gfnfi складається Рейтинг кращих НПП Університету (2022-2023 р. до 100 кращих НПП ЗВО увійшли викладачі кафедри ТКДвБ, зокрема, проф. Ляліна Н.П., проф. Дименко Р.А.), які отримують матеріальне заохочення згідно з Положення про матеріальне заохочення науково-педагогічних працівників КНУБА за особливі досягнення у науковій роботі та високий рівень оприлюднення результатів наукових досліджень (http://surl.li/ebwkp). КНУБА підтримує стажування викладачів ОП за кордоном: 2026 р. проф. Дименко Р.А. (Baltic Research Institute of Transformation Economic Area Problems (Латвія), 2021 р. проф. Ляліна Н.П. м. Забже, Польща та ін.

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

За вагомі досягнення до НПП в КНУБА застосовують моральні та матеріальні стимули: преміювання, встановлення надбавок, доплат; оголошення подяки; нагородження цінними подарунками; занесення прізвища у «Книгу Пошани Університету». НПП представляються до державних нагород, присвоєння почесних звань, відзначення державними преміями, знаками, грамотами, грошовими преміями (п.7. «Правил внутрішнього розпорядку КНУБА» http://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/05/Правила-внутрішнього-розпорядку.pdf. Преміювання НПП за досягнення в науковій роботі за «Положення про матеріальне заохочення науково-педагогічних працівників КНУБА за особливі досягнення у науковій роботі та високий рівень оприлюднення результатів наукових досліджень» (http://surl.li/ebwkp). Сучасні методики проведення занять та критерії для їх оцінювання містить «Положення про порядок організації та проведення відкритих занять в університеті» https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Положення-про-порядок-організації-та-проведення-відкритих-занять-в-КНУБА.pdf. Крім того, встановлено преміювання за публікацію в науково-метричних базах WoS та Scopus. За особливі труд. заслуги НПП представляються у вищі органи до заохочення. Налагоджена система нематеріального стимулювання за досягнення у проф. сфері (грамоти, подяки тощо). Рівень виклад. майстерності враховується при конкурсному відборі, формуванні навч. навантаження тощо

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Бібліотечний фонд: загальна площа 2389,9 м2, читальних залів 9 (площа 871 м2, 561 посадкових місць). Всього примірників 1043584 (навч. літератури 621934, наук. 376765). Електронний каталог 215838 записів http://surl.li/gfnkf. Більша частина занять здобувачів ОП проводиться в аудиторіях факультету http://surl.li/pkgjs. Спортивно-масова робота в КНУБА розподіляється на два основні напрямки: заняття фізичним вихованням відповідно до навчальної програми та занять спортом. Місія – підтримувати високий спортивний імідж КНУБА та проводити серед студентів просвітницьку роботу щодо оздоровлення та заохочення до здорового способу життя, спираючись на українські традиції розвитку фізкультури та спорту. На території КНУБА є сучасний спортивний комплекс, що дає можливість здобувачам займатися різними видами спорту https://www.knuba.edu.ua/sport. Кафедрі ТКДвБ підпорядковані 4 навчальні аудиторії (160 посадочних місць, площа 141 м2), у яких зроблено

ремонт; 4 навчальні лабораторії (120 посадочних місць, площа 158,5 м2); науково-дослідна лабораторія площею 35,4 м2; лабораторія маркетингу та підприємництва (комп'ютерний клас) площею 40 м2 (12 місць, обладнаних комп'ютерами та з'єднаних в загальну мережу, що дозволяє проводити комп'ютерне тестування здобувачів за більш ніж 20 дисциплінами). 1 навчальна аудиторія і 2 лабораторії обладнані стаціонарними медіа проекторами. На кафедрі є 2 переносних медіа проектори та 4 ноутбуки

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

НПП університету, здобувачі освіти мають повноцінний доступ до таких інформаційних ресурсів потрібних для навчання, викладацької діяльності в межах освітньої програми на інформаційній платформі MOODLE (http://org2.knuba.edu.ua/).
Крім того, викладачі кафедри, як постійні члени громадських організацій мають доступ до наукових та професійних заходів організованих ГО «Прогресильні» (https://progresylni.org/initiatives), Genesis Academy (https://www.academy.gen.tech/) та інші.
В рамках дуальної освіти окремі викладачі кафедри мають доступ до внутрішньої навчальної мережі підприємства партнера кафедри ТОВ «Епіцентр К».

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в КНУБА», «Правилами внутрішнього розпорядку в КНУБА» http://surl.li/gfnqm, «Правила поведінки здобувача освіти у КНУБА» http://surl.li/gfnqq здобувачі вищої освіти мають право на безпечні умови навчання, праці та побуту і захист від будь яких форм експлуатації, фізичного і психічного насильства. Учасники навчального процесу продовжують своє навчання під час тривоги в спеціально обладнаних укриттях, які відповідають всім вимогам безпеки. У гуртожитках також передбачені спеціальні укриття для захисту. https://www.knuba.edu.ua/ukryttya/. Етичні стандарти сформульовані в Етичному кодексі http://surl.li/gewlh. За морально-психологічний клімат в групах несуть відповідальність наставники – «Положення про кураторів академічних груп КНУБА» http://surl.li/gfnre. Рада студентського самоврядування КНУБА («Положення про роботу студентського самоврядування» http://surl.li/erqgi), співпрацює у напрямку забезпечення безпечного освітнього середовища із первинною профспілковою організацією студентів, аспірантів і докторантів, Освітянським омбудсменом (Положення про освітянського омбудсмена КНУБА http://surl.li/dlitp) та групою психологічної підтримки https://www.knuba.edu.ua/psychologist. Конфліктні ситуації регулюються Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій http://surl.li/gfmpl та Планом заходів, спрямованих на запобігання та протидію булінгу http://surl.li/gfnry

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

КНУБА забезпечує освітньою, соціальною, інформаційною та консультативною підтримкою здобувачів ОП. Первинну підтримку здобувачам вищої освіти ЗВО з усього кола питань надають декан факультету, заступник декана з виховної роботи, а також куратори (наставники) академічних груп, на яких переважно і покладається завдання щодо створення морально-психологічних і організаційних умов для саморозвитку особи, виховання культурних, політично зрілих, висококваліфікованих фахівців з урахуванням їх індивідуальних схильностей, психофізичних і інтелектуальних здібностей – Положення про кураторів академічних груп КНУБА (http://surl.li/gfnre). Комунікація викладачів із здобувачами ОП «Маркетинг» здійснюється безпосередньо під час лекцій, практичних занять, консультації тощо. Інформаційну, соціальну та організаційну підтримку здобувачам забезпечує Громадська організація Рада студентського самоврядування КНУБА (https://rss.knuba.edu.ua/), надаючи можливість долучатися до соціальної діяльності, організації різноманітних комунікативних активностей (квести, концерти, професійні турніри та конкурси тощо).
Кожен здобувач КНУБА, який підпадає під пільгову категорію, має право на знижку або безкоштовне проживання в гуртожитках КНУБА. Освітянський омбудсмен КНУБА (http://surl.li/dlitp), надає інформаційну та консультативну допомогу, підтримує здобувачів і допомагає у вирішенні різних питань, пов'язаних з навчанням у ЗВО та проживанням у гуртожитках. У КНУБА працює психолог – Бєлозьорова О.В. (https://www.knuba.edu.ua/psychologist). ЗВО забезпечує соціальну стипендіальну підтримку здобувачів ЗВО відповідно до «Положення про призначення і виплату стипендій в КНУБА» (http://surl.li/gfqrv), Тимчасового порядку формування рейтингу успішності студентів для призначення академічних стипендій в КНУБА (http://surl.li/gfqsf) та Критеріїв нарахування додаткових балів до рейтингу студентів (http://surl.li/eedjy). Рівень задоволеності здобувачів визначають за результатами «Анкети здобувачів щодо організації навчального процесу та матеріально-технічного забезпечення КНУБА» (http://surl.li/eziui). Від здобувачів ОП не було нарікань на недостатній рівень підтримки у ЗВО

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Університет інформує про права на освіту осіб з особливими освітніми потребами через кураторів академічних груп та наставників шляхом приділення особливої увагу студентам сиротам, інвалідам, постраждалим внаслідок аварії на

Чорнобильській АЕС, малозабезпеченим, з неповних сімей, сімей учасників АТО та особам, переселеним із зони військового конфлікту.
Згідно з п. 6.3 «Положення про організацію освітнього процесу в КНУБА» здобувачі освіти КНУБА мають право на спеціальний навчально-реабілітаційний супровід і вільний доступ до інфраструктури Університету відповідно до медико-соціальних показань за наявності обмежень життєдіяльності, зумовлених станом здоров'я. В університеті забезпечено доступність до навчальних приміщень маломобільним групам населення за рахунок наявності 5 ліфтів. Умови доступності закладу для осіб з особливими потребами передбачено Положенням про організацію інклюзивного навчання здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами у Київському національному університеті будівництва і архітектури (https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/11/polozhennya-pro-organizacziyu-inklyuzyvnogo-navchannya-osib-z-osoblyvymy-osvitnimy-potrebamy.pdf).
На ОП не навчалися особи з особливими освітніми потребам

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

У КНУБА впроваджено чітку та зрозумілу політику і процедуру вирішення конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації ОП «Маркетинг». Освітня діяльність університету базується на принципах дотримання демократичних цінностей свободи, справедливості, рівності прав і можливостей, інклюзивності, толерантності, недискримінації, відкритості та прозорості. В університеті встановлені у відкритих місцях (фойє Головного корпусу КНУБА) «скриньки довіри» для звернення або скарг здобувачів вищої освіти до адміністрації ЗВО.
Урегулювання конфлікту інтересів у КНУБА здійснюється відповідно до Закону України «Про запобігання корупції» та «Антикорупційної програми КНУБА» . Розгляд звернень, скарг і заяв, що надходять до КНУБА, відбувається відповідно до Закону України «Про доступ до публічної інформації», Закону України «Про звернення громадян». Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій в ЗВО регламентуються: «Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій» (http://surl.li/gfmpl-прописано правовий статус Комісії з врегулювання конфліктних ситуацій і процедури врегулювання конфліктів) та Етичним кодексом КНУБА (Розділ 5 Шляхи уникнення порушень етичних стандартів внаслідок конфлікту інтересів; п.6.3 розв'язання етичних конфліктів, п.6.4 робота комісії з етики) http://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/05/Етичний-кодекс.pdf.
Захист прав та інтересів ЗВО здійснює Освітянський омбудсмен, діяльність якого направлена на захист прав та академічних свобод здобувачів вищої освіти університету і регламенована положенням КНУБА про Уповноваженого з прав здобувачів вищої освіти – Освітянського омбудсмена (http://surl.li/dlitp).
Під час реалізації ОПП конфліктних ситуацій не було

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Процедура розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП визначена Настановою системи менеджменту якості ЗВО (Розділ 7. Надання послуг) https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/НСМЯ-КНУБА.pdf, Положенням про організацію навчального процесу (https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2024/07/polozhennya_pro_organizacziyu_osvitnogo_proczesuzi-zminamy-vid-04.07.2024.pdf), Положенням про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в КНУБА https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/Положення-про-ОП. Документи знаходяться у вільному доступі за посиланням – https://www.knuba.edu.ua/information-and-documents/

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Моніторинг та удосконалення ОП відбувається з метою забезпечення відповідності встановленим цілям діяльності, а також потребам здобувачів вищої освіти та суспільства в цілому. Для започаткування освіт. діяльності проектною групою було розроблено ОП та проведено послід. розгляд і затвердження її відповідними структурними підрозділами Університету. З метою надання якісної освіт. послуги, в межах зазначеної ОП, здійснюється її моніторинг та періодичний перегляд у відповідності до Положення про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в КНУБА. Робоча група, яка розробляла ОП, аналізує результати моніторингу та адаптує програму до сучасних вимог. Перегляд ОП відбувається не рідше одного разу протягом терміну дії ОП за ініціативи гаранта, НПП, з урахуванням результатів моніторингу змісту ОП, відгуків роботодавців, студентів.
В результаті такого перегляду за необхідності відбувається оновлення програм та освітніх компонентів робочих програм, практик і, в цілому, вдосконалення ОП. Про будь-які дії, заплановані або вжиті як результат удосконалення, інформуються всі зацікавлені сторони.
Контроль за наявністю та своєчасним оновленням освітньої програми покладено на науково-методичну комісію спеціальності «Маркетинг» та навчально-методичний відділ КНУБА.
Підстави оновлення ОП:
• ініціатива та пропозиції гаранта ОП та НПП, які її реалізують;
• результати оцінювання якості ОП;

• об'єктивні зміни кадрового характеру або інших ресурсних умов реалізації ОП.
Оновлення відображаються у відповідних структурних елементах ОП (навчальному плані, матрицях, робочих програмах навчальних дисциплін, програмах практик тощо). Зміна (коригування) ОП має на меті більш глибокий перегляд змісту та умов реалізації і може стосуватися мети, програмних навчальних результатів. Зміна (коригування) ОП проводиться з ініціативи:
• керівництва КНУБА/факультету БТФ у разі незадовільних висновків про її якість за результатами моніторингу чи самообстеження ОП або аналізу динаміки набору здобувачів вищої освіти;
• гаранта освітньої програми за відсутності набору вступників на навчання;
• робочої групи з метою врахування змін, що відбулися в науковому професійному полі, в яких реалізується ОП, а також змін ринку освітніх послуг або ринку праці;
• наявності висновків про недостатньо високу якість за результатами різних процедур оцінки якості ОП.
Оновлення ОП затверджуються протоколами кафедри ТКДвБ
Істотне оновлення ОП (ініційоване здобувачами освіти та куратором дуальної освіти від Університету) стосувалось змістовного наповнення окремих освітніх компонент (протоколи від 15.05.2024 №21 та від 19.06.2024 №23)

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Студентське самоврядування (https://rss.knuba.edu.ua/) діє згідно Положення «Про студентське самоврядування Київського національного університету будівництва та архітектури» (http://surl.li/gfkea). Здобувачі вищої освіти мають можливість надавати свої пропозиції щодо змісту проекту освітньої програми, а також оновлення і наповнення освітніми компонентами. Їх думка фіксується під час проведення опитувань, спілкування з кураторами, НПП (http://surl.li/epscz, https://www.knuba.edu.ua/about/administrativni-pidrozdili/centr-z-pitan-zabezpechennya-yakosti-osviti/viddil-monitoringu-yakosti-pidgotovki-faxivciv/rezultati-anketuvannya/) згідно до Положення про організацію і проведення анкетування «Навчальний процес в КНУБА очима студентів» (http://surl.li/ggjqz).
До складу робочої групи з обговорення удосконалення ОП входили здобувачі – студенти денної форми навчання (Саприкін А., Бурова С., Булавка Є., Марченко Д., Галушка О., Жук А., Рубчук А.). Перший перегляд ОП відбувся у травні 2024 року (протокол від 15.05.2024 №21) засідання кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві) щодо поглиблення змістовного наповнення окремих освітній компонент сучасними практичними матеріалами, що мають у своєму доступі здобувачі, що навчаються за дуальною формою навчання у ТОВ «Епіцентр К».
Вдруге перегляд ОП відбувся за результатами першого випуску здобувачів ОП та висновками експертів (протоколи №№7, 8, 9, 10, 11, 13 з листопада 2024 року по березень 2025 року), щодо усунення певних організаційних недоліків.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Студентське самоврядування діє згідно Положення «Про студентське самоврядування Київського національного університету будівництва та архітектури» (http://surl.li/gfkea).
За рахунок проведення моніторингу задоволеності ОП здобувачами їх побажання та інтереси враховуються при планових переглядах ОП (https://www.knuba.edu.ua/about/administrativni-pidrozdili/centr-z-pitan-zabezpechennya-yakosti-osviti/viddil-monitoringu-yakosti-pidgotovki-faxivciv/rezultati-anketuvannya/).
Положення регламентує процедуру залучення студентського самоврядування до внутрішнього забезпечення якості ОП. До студентського самоврядування факультету входять старости усіх академічних груп. За результатами ознайомлення з новою редакцією ОП дають згоду на її затвердження та формують пропозиції щодо змін у чинній ОП. Голова Ради студентського самоврядування будівельно-технологічного факультету входить до складу Вченої ради факультету і запрошується на засідання науково-методичних рад для обговорення ОП. Центром якості КНУБА періодично проводяться круглі столи на тему: «Модернізація освітніх програм». Обговорюється необхідність та шляхи модернізації освітньо-професійних та освітньо-наукових програм. Потім робота продовжується по секціях відповідно до спеціальностей. (http://surl.li/ggklg). Серед запрошених завжди присутні представники студентського самоврядування

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об’єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Залучення роботодавців до атестації здобувачів ВО відбувається через їх присутність на держ. іспитах, де, в цілому, відбувається всебічне та неформальне обговорення досягнутих результатів за програмою, розробляються пропозиції для групи забезпечення щодо вдосконалення ОК. Кафедрою ТКДвБ напрацьована модель співпраці з зовн.стейкхолдерами і потенційними роботодавцями. Зокрема, останні залучаються до читання лекцій в межах окремих ОК та проведення тематичних зустрічей з вузькоспеціалізованих проблем. Викладачі Максютенко І.В.., Дименко Р.А. є дійсними членами УАМ, Дименко Р.А., Романенко О.В. – члени ГО «Прогресильні» Ляліна Н.П. – член ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян».. Співпраця з роботодавцями реалізована через підписання угод про співробітництво; погодження тематики курсових та кваліф. випускних робіт з наближенням змісту останніх як до потреб ОП так і суб’єкта господарювання. Двостороннє співробітництво передбачає отримання рекомендацій від потенційних роботодавців та/або кураторів дуал.освіти від сторони роботодавців, щодо вдосконалення програм практик, ОК, змісту ОП.
На засіданні кафедри (протокол від 19.06.2024 №23) куратором дуальної освіти від Університету було внесено пропозицію щодо надання доступу окремих НПП кафедри до визначених змістовних елементів внутрішньої системи навчання ТОВ «Епіцентр К» для набуття сучасних практик з систем управління та маркетингу (в ОК Стратегічний маркетинг, Проектування-бізнес-процесів, Категорійний менеджмент) для всіх здобувачів освіти ОП Маркетинг

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

Збирання, аналіз та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП «Маркетинг» другого рівня вищої освіти в КНУБА здійснюється на системній основі. Практика моніторингу спирається на внутрішні нормативні документи університету, зокрема «Положення про організацію освітнього процесу в КНУБА», «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти в КНУБА» та «Положення про дуальну форму здобуття освіти в КНУБА». У межах внутрішньої системи забезпечення якості регулярно проводиться анкетування здобувачів вищої освіти та випускників, що дозволяє виявити ступінь відповідності отриманих компетентностей реальним вимогам ринку праці, оцінити динаміку кар'єрного зростання та отримати конструктивні пропозиції щодо вдосконалення навчальних планів. Важливою особливістю ОП «Маркетинг» є те, що багато студентів навчалися за дуальною формою навчання відповідно до тристоронніх договорів між КНУБА, здобувачами та підприємствами-партнерами. Завдяки такій формі підготовки кар'єрний шлях більшості випускників є прозорим і відомим ще під час навчання, адже практична частина програми реалізовувалася безпосередньо на робочих місцях із подальшим працевлаштуванням. До того ж усі вони пройшли планове опитування серед випускників освітньої програми, результати якого, разом із рекомендаціями роботодавців, узагальнюються групою забезпечення ОП та випускаючою кафедрою для щорічного перегляду, актуалізації та підвищення якості освітньої програми.

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Університет формує політику щодо забезпечення якості, яка є публічною і становить частину його стратегічного менеджменту. Внутрішні стейкхолдери, такі як викладачі і студенти, беруть на себе відповідальність за якість і залучені до забезпечення якості на всіх рівнях закладу. Зовнішні стейкхолдери також залучаються з метою створення системи забезпечення якості, що формує цикл безперервного вдосконалення і підтримує розвиток культури якості. Така політика забезпечення якості є важливою для університету, оскільки вона дозволяє забезпечувати високу якість освіти і задовольняти потреби студентів, а також підтримує розвиток університету як закладу вищої освіти. Забезпечення якості це безперервний процес, що дає можливість університету відстежувати свій прогрес у досягненні поставлених цілей у забезпеченні якості освіти. В кінці грудня 2023 року Київський національний університет будівництва і архітектури проходив наглядовий аудит щодо підтвердження дії сертифікату щодо відповідності системи менеджменту на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. За результатами проведеного аудиту, Орган сертифікації DQS GmbH прийняв позитивне рішення щодо підтвердження дії сертифікату відповідності системи менеджменту КНУБА на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015 за номером 31400267QM15.
Результати проведеного останнього опитування будуть опрацьовані та обговорені на засіданні кафедри

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були враховані під час удосконалення цієї ОП?

З метою врахування зауважень в процесі акредитації інших ОП, в КНУБА на платформі MS Teams була створена група гарантів ОП, в якій регулярно проводяться наради з якості освіти та обговорюються зауваження та рекомендації ЕГ під час акредитації. Процесом підготовки ОП до акредитації керує Центр з питань забезпечення якості освіти, створений в КНУБА (https://www.knuba.edu.ua/about/administrativni-pidrozdili/centr-z-pitan-zabezpechennya-yakostiosviti/), однією із задач якого є донесення інформації щодо досвіду проведення акредитації, огляду зауважень і пропозицій під час акредитації ОП КНУБА гарантам інших ОП.
За результатами останньої акредитації та висновками експертів (протоколи №№7, 8, 9, 10, 11, 13 з листопада 2024 року по березень 2025 року), щодо усунення певних організаційних недоліків (https://drive.google.com/drive/folders/1Uvr7fQyDnNt104ttM-u8craLYabG7cM6?usp=drive_link). Зокрема було переглянуто та впорядковано Освітні компоненти ОП, виправлено помилки у матриці відповідності. Внесено зміни до структурно-логічної схеми. Було переглянуто пререквізити до ОК Логістичний менеджмент.
При вдосконаленні ОП (D5 Маркетинг) на 2025-2026 н.р. було переглянуто структуру вибіркових компонент.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

ОП розробляється науково-методичною комісією спеціальності «Маркетинг» з урахуванням пропозицій НПП, які проводять підготовку здобувачів за даною ОП, координатора дуальної освіти від КНУБА та здобувачів. Побажання здобувачів за допомогою анкетування виявляє Відділ моніторингу якості підготовки фахівців відповідно до Положення про організацію і проведення анкетування «Навчальний процес в КНУБА очима студентів» http://surl.li/eziui, https://www.knuba.edu.ua/about/administrativni-pidrozdili/centr-z-pitan-zabezpechennya-yakosti-osviti/viddil-monitoringu-yakosti-pidgotovki-faxivciv/rezultati-anketuvannya/. Результати проведеного анкетування передають на кафедру розробникам ОП. Обговорення підготовленої ОП відбувається спочатку на засіданні кафедри; далі – під час засідання науково-методичної ради факультету із запрошенням Голови ради студентського самоврядування. За позитивного рішення ОП виноситься на Вчену раду Університету на затвердження. Контроль за наявність та своєчасним оновленням ОП здійснює науково-методична комісія спеціальності, навчально-методичний відділ ЗВО у співпраці з відділом акредитації, ліцензування та підвищення кваліфікації, яким розроблено Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти –

http://surl.li/dmbws.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

Центр якості КНУБА організовує роботу щодо ліцензування і акредитації напрямів підготовки, спеціальностей, освітньо-професійних та освітньо-наукових програм. Навчальний відділ управляє навчальною діяльністю, забезпечує реалізацію освітньої стратегії ЗВО і проводить контроль за дотриманням виконання нормативних документів у сфері освіти. Навчально-методичний відділ проводить контроль за наявністю та своєчасним оновленням освітньо-професійних програм спеціальностей; станом розробки навчальних та робочих навчальних програм дисциплін. Відділ моніторингу якості підготовки фахівців здійснює контроль за якістю освітніх послуг відповідно до Положення «Про організацію моніторингу якості підготовки фахівців Київського національного університету будівництва і архітектури» http://surl.li/gewhv. Відділ Підтримки функціонування та вдосконалення системи менеджменту якості удосконалює системи менеджменту якості відповідно до Настанови системи менеджмент якості. Питання забезпечення якості освітньої діяльності є обов'язковими у порядку денному засідань Вченої та методичної рад Університету, кафедр, груп забезпечення спеціальностей

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу в ЗВО регулюються:
Статутом Київського національного університету будівництва і архітектури https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2024/06/statut_knuba-13-06-2024.pdf;
Положенням про організацію освітнього процесу в КНУБА http://surl.li/zsgozf;
Правилами внутрішнього розпорядку КНУБА http://surl.li/gfnqm;
Етичним кодексом КНУБА http://surl.li/gewlh;
Положенням про порядок вибору дисциплін здобувачами освіти КНУБА – http://surl.li/dochbm;
Положення про організацію практик студентів КНУБА http://surl.li/ezknt;
Положенням про дуальну форму здобуття освіти в КНУБА http://surl.li/oflbty;
«Положення про обрання та прийняття на роботу науково-педагогічних працівників КНУБА» http://surl.li/mvuaas;
«Положення про критерії оцінювання знань студентів у КНУБА» – http://surl.li/dlaxn;
Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти в Київському національному університеті будівництва і архітектури http://surl.li/yibsaq;
Усі документи доступні на офіційному сайті КНУБА https://www.knuba.edu.ua/information-and-documents/

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкголдерів).

"Маркетинг" – Київський національний університет будівництва і архітектури (https://btf.knuba.edu.ua/075-marketyngmagistratura/)
https://www.knuba.edu.ua/kontakti-4;
Для листування: tkd362@ukr.net

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

https://www.knuba.edu.ua/katalog-osvitnih-program-2025-2026-n-r/
https://btf.knuba.edu.ua/075-marketyngmagistratura/

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони:
1. Мета та зміст ОП відповідають кадровим потребам виробничих, торговельних та комерційних структур.
2. Здобуті компетентності та отримані результати навчання формують здатність до використання у практичній діяльності інструментів для аналізу та вдосконалення маркетингових процесів, що дозволяє забезпечити ефективність та результативність маркетингових заходів, оптимізуючи процеси та забезпечуючи кращу орієнтацію на цільову аудиторію; автоматизувати багато процесів, що значно зменшує кількість ручної роботи та дозволяє зосередитися на стратегічних завданнях; бути більш конкурентоспроможними на ринку завдяки ефективнішому

використанню ресурсів та досягненню кращих результатів.
3. Система освітніх компонент ОП має оптимальну структуру і забезпечує весь комплекс необхідних результатів навчання. У викладанні компонентів програми беруть участь науково-педагогічні працівники, які мають визнання науковою спільнотою, досвід практичної роботи на підприємствах, у наукових установах та наукових підрозділах підприємств, навчальних закладах, консалтингових фірмах та володіють сучасними методиками організації навчального процесу.
4. Лабораторна база КНУБА, зокрема кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, а також виробнича база підприємств партнерів кафедри (які співпрацюють з університетом у рамках дуальної форми здобуття освіти) дозволяє виконати стандартні дослідження в рамках виконання ОП та забезпечити встановлені результати навчання.
5. Університет має необхідний аудиторний фонд із сучасним мультимедійним та комп'ютерним обладнанням, оснащеним ліцензійним програмним забезпеченням, що дозволяє проводити навчальні заняття та здійснювати самостійну роботу здобувача вищої освіти на відповідному рівні.
6. Навчальні, навчально-методичні та бібліотечно-інформаційні ресурси університету забезпечують навчальний процес і гарантують можливість досягнення здобувачем результатів навчання за ОП.
7. В університеті функціонує сертифікована система менеджменту якості, що забезпечує відповідний рівень змісту та виконання ОП.
8. Відповідність ОП потребам ринку праці, високий рівень викладання, належна матеріально-технічна база та співпраця університету і кафедри з потенційними роботодавцями гарантує працевлаштування випускників.
Слабкі сторони (викликані, переважно, обмеженнями через збройну агресію Російської Федерації проти України):
1. Програма академічної мобільності здобувачів вищої освіти знаходиться на організаційному етапі.
2. Недостатній рівень наукової кооперації з іноземними партнерами.
Слабке правове підґрунтя урахування участі КНУБА в процесі комерціалізації наукових розробок, створених на базі університету

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективи розвитку:
1. Впровадження в навчальний процес додаткових курсів, які навчатимуть студентів ефективним способам використання інформаційних технологій в маркетинговій діяльності; інтерактивних методів навчання, таких як використання онлайн-ігор та симуляційних ігор, що дозволить студентам досліджувати різні маркетингові ситуації та використовувати свої знання на практиці.
2. Активізація участі здобувачів вищої освіти у вітчизняних та міжнародних проектах; посилення дослідницької та інноваційної складової в навчальному процесі.
3. Впровадження програм академічної мобільності та закордонного обміну.
4. Залучення студентів до спільних науково-дослідних тем з іноземними вченими та фахівцями задля вирішення спільних проблем відбудови бізнесу у повоєнній Україні.
Участь у розробці професійного стандарту з маркетингу та впровадження доробок до ОП у відповідності з Положенням про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в КНУБА

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

***

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Пристайло Микола Олексійович

Дата: 02.10.2026 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОК.01 Професійна іноземна мова	навчальна дисципліна	*ОК01 Професійна іноземна мова.pdf*	9GB9cYP9DkI7AN/E8AVvmRVB6E7i5MDzFo0/lYLtqhU=	
ОК.02 Маркетинг взаємовідносин	навчальна дисципліна	*ОК02 Маркетинг взаємовідносин.pdf*	0YM+WkhQm9JFPnY0Pt84wqr2udZx1f5VLj56P36poTk=	*Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням Медіапроектор Проекційний екран*
ОК.03 Інноваційні технології в маркетинговій діяльності будівельного підприємства	навчальна дисципліна	*ОК03 Інноваційні технології в маркетинговій діяльності.pdf*	xVAvxgP4wYcD87LcgpovL6SoCDyGBdTwfQ5O1yTvr18=	*Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням Медіапроектор Проекційний екран*
ОК.04 Маркетинговий аналіз	навчальна дисципліна	*ОК04 Маркетинговий аналіз.pdf*	Zo4SbEG6r9QhZ8TLKyyoaxjGl2XsMt9JnwqgRG4brLM=	*Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням Медіапроектор Проекційний екран*
ОК.05 Стратегічний маркетинг	навчальна дисципліна	*ОК05 Стратегічний маркетинг.pdf*	p7MWlAor+gJ1nWKM6IXBC83HoZK1IY78tGlZjTGeZ2w=	*Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням Медіапроектор Проекційний екран*
ОК.06 Маркетинговий менеджмент	навчальна дисципліна	*ОК06 Маркетинговий менеджмент.pdf*	gi+FhZOvIkufV9DuDQkR+4tyArOfTCpNKBUO7yzyg/4=	*Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням Медіапроектор Проекційний екран*
ОК.07 Логістичний менеджмент	навчальна дисципліна	*ОК07 Логістичний менеджмент.pdf*	ztOboiQX/8pCUnjfAhXmweCqVrjJtdcCzTwcFIsXG1w=	*Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням Медіапроектор Проекційний екран*
ОК.08 Категорійний менеджмент	навчальна дисципліна	*ОК08 Категорійний менеджмент.pdf*	JoxkqGMlPfgjAOIfJQoc2N4SnaCkYpU4fcJNuNy/ia0=	*Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням Медіапроектор Проекційний екран*
ОК.09 Маркетинг у сфері будівництва	навчальна дисципліна	*ОК09 Маркетинг в будівництві.pdf*	rpm2/A3EhUHz/BGuKrcJnKk5fN+BWgeEeg54Zc8rVic=	*Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням Медіапроектор Проекційний екран*
ОК.10 Проектування бізнес-процесів	навчальна дисципліна	*ОК10 Проектування бізнес-процесів.pdf*	oiWD/s/KknfEbWdIJoCbHsMpbKeoiEon/8HYQOhtBy4=	*Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням Медіапроектор Проекційний екран*
ОК.11 Переддипломна практика	практика	*ОК11 Переддипломна практика.pdf*	6KAcHYZwYY+PzdWoNLHaGgCgW8XyT8KPjLcPU3JLooY=	
ОК.12 Кваліфікаційна робота здобувача	підсумкова атестація	*ОК12 Кваліфікаційна робота здобувача.pdf*	FJMgLHyeft+rVCCf9Q7jAByLdJj25evnEK4+QET7jiE=	*Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням Медіапроектор Проекційний екран*

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП оствітнім компонентам

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
7777	Захарченко Петро Володимирович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	Диплом спеціаліста, Київський інженерно-будівельний інститут, рік закінчення: 1976, спеціальність: - Виробництво будівельних виробів і конструкцій, Диплом кандидата наук ТН 074413, виданий 11.05.1984, Атестат професора 12ПР 005835, виданий 23.12.2008	26	ОК.09 Маркетинг у сфері будівництва	Yudicheva, O., Zakharchenko, P., Voitenko, S., Kulik, A., Samoilenko, A. State and Prospects of Ceramic Tiles Market in Ukraine. SWorldJournal, 2022. Is. II, Part 4. P. 29-37. https://doi.org/10.30888/2663-5712.2022-11-04-031 Романенко О.В. Захарченко П.В. Корпоративна інтеграція як інструмент підвищення інноваційної спроможності підприємств будівельної галузі України. Сталий розвиток економіки. 2025. №6(57). С. 367-373. https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-57-48 Petro Zakharchenko et al. Environmental and financial indicators of “green” mergers and acquisitions: legal and strategic determinants of sustainable development outcomes. Environmental and social psychology. Vol. 10 No. 11 (2025). https://doi.org/10.59429/esp.v10i11.3975 Скрипник В.А., Захарченко П.В. (2025) Розробка оптимального складу гіпсових наливних підлог та порівняльний аналіз з комерційними сумішами, Strength of Materials and Theory of Structures. № 114 https://doi.org/10.32347/2410-2547.2025.114.284-291 Arina Zhuk, Petro Zakharchenko, Valeriy Onopriienko. Benchmarking Analysis of Autoclaved Aerated Concrete Production

							Technologies. Innovation in modern science geology, geophysics and geodesy. SWorldJournal, 2025. B. 40, Part 2. P. 54-62. DOI: https://doi.org/10.30890/2709-2313.2025-40-02-020 Захарченко П.В., Васковець Ю.М. Аналіз практик сталого будівництва skanska для формування стратегій післявоєнної відбудови України. 7th International Scientific and Practical Conference «Research in Science, Technology and Economics». Collection of Scientific Papers. May 6-8, 2026, Luxembourg, Luxembourg. 2026. С. 364-367 https://doi.org/10.70286/isu-06.05.2026 Васковець Ю.М., Захарченко П.В. Маркетинг сталого розвитку: впровадження досвіду світового лідеру будівництва компанії «skanska» в післявоєнну відбудову України. Proceedings of the 4th International Scientific and Practical Conference "Modern Problems of Science and Technology". Collection of Scientific Papers. May 4-6, 2026, Tallinn, Estonia. С. 238-245 https://doi.org/10.70286/eoss-04.05.2026
103592	Ляліна Наталя Петрівна	Професор, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	Диплом бакалавра, Херсонський національний технічний університет, рік закінчення: 2015, спеціальність: Товарознавство і торговельне підприємництво, Диплом спеціаліста, Херсонським державним технічним університетом, рік закінчення: 1998, спеціальність: - економіка підприємства, Диплом спеціаліста, Херсонський державний технічний	20	ОК.08 Категорійний менеджмент	Lialina, N., Zakharchenko, P., & Bondarenko, O. Promising areas for the use of industrial hemp for the manufacture of sheet building materials. COMMODITY BULLETIN Journal homepage. Vol. 17, No. 1, 2024, 83-91. https://c-bulletin.com.ua/en DOI: 10.62763/ef/1.2024.83 (Web of Science) Березовський Ю.В., Ляліна Н.П., Самойленко А.А. Вплив SMM-маркетингу та компетентності персоналу на розвиток логістичного менеджменту сучасних вітчизняних підприємств.

				університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: - технологія і обладнання виробництва натуральних волокон, Диплом доктора наук ДД 005537, виданий 12.05.2016, Атестат доцента 12ДЦ 021348, виданий 23.12.2008, Атестат професора АП 003414, виданий 30.11.2021			Економіка та суспільство. 2025. № 78. Ляліна Н. П., Дименко Р. А., Юдічева О. П., Бондаренко О. П. Управління категорією будівельних товарів на основі технологій штучного інтелекту. Економіка і управління: науковий журнал. – Київ : Приватний вищий навчальний заклад «Європейський університет», 2026. – Вип. 1. – с. 172-178 Юдічева О. П., Ляліна Н. П., Хлапоніна С. І. Вивчення впливу відчуття, як психічного процесу, на формуванні напрямів сенсорного маркетингу під час війни в Україні. Збірник наукових праць «Економічний простір». 2026. № 213. С. 254-260. О.П. Юдічева, Н.П. Ляліна, Л.І. Сєнагонова. Обгляд напрямків використання мультисенсорних систем e-nose і e-tongue / Електронний журнал "Ефективна економіка" , 2026, №2. https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/9128 Ляліна, Н., Огороднік, І., & Бондаренко, О. (2026). ІННОВАЦІЙНІ БУДІВЕЛЬНІ МАТЕРІАЛИ: ТЕХНІЧНІ ВЛАСТИВОСТІ ТА ЕКОЛОГІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ. Будівельне виробництво, (82), 70–77.
50345	Дубина Наталія Анатоліївна	Старший викладач, Основне місце роботи	Геоінформаційних систем і управління територіями	Диплом спеціаліста, Український державний педагогічний університет імені М.П.Драгоманова, рік закінчення: 1997, спеціальність: - географія та іноземна мова	22	ОК.01 Професійна іноземна мова	Rubtsova, S., Dubyna, N., Ryzhakova, G., Rachkyvska, K. (2025). Implementation of Modern Educational Paradigms in the Professional Activities of Academic Staff and University Lecturers: Integrating Knowledge Management and Language Competence. Просторовий розвиток, (13), 892–903. DOI: 10.32347/2786-7269.2025.13.892-903. Категорія «Б». Василюк О. В., Марущак О. Ю.,

							Зіньковський А. В., Дубина Н. А. (2023). Можливості застосування інструментів громадянської науки в навчальному процесі біологічних факультетів ВНЗ. Вісник Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка. Серія: Педагогічні науки, вип. 53, С. 170–176. DOI: 10.31376/2410-0897-2023-3-53-170-176. Категорія «Б». Bosenko, I., Dubyna, N., & Vitruk, O. (2026). Method for Generating Adaptive Learning Recommendations Based on Semantic Analysis of Students' Responses. Управління розвитком складних систем, № 66, С. 4–9. DOI: 10.32347/2412-9933.2026.66.4-9. Категорія «Б». Sychov O., Fesun A., Ryzhakova G., Chupryna Yu., Rubtsova S., Dubyna N. (2025). Investment Support for Digital Construction in the Context of Post War Reconstruction in Ukraine. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice, 5(64), 384–396. DOI: 10.55643/fcaptp.5.64.2025.4867. WoS Рубцова С. В., Дубина Н. А., Рачківська К. С., Приходько Д. О., Чуприна Ю. А. (2025). Освітні та методичні пріоритети мовної підготовки у формуванні професійних компетентностей студентів ЗВО з багатопрофільним спрямуванням спеціальностей. Просторовий розвиток, (12), 308–320. DOI: 10.32347/2786-7269.2025.12.308-320. Категорія «Б».
379406	Дименко Руслан Анатолійович	Професор, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	Диплом спеціаліста, Київський державний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050108	8	ОК.05 Стратегічний маркетинг	Vynogradova Olena, Ruslan Dymenko, Ihnatenko Olha, Sovershenna Iryna, Darchuk Veronika, Snitko Artem (2024) Ensuring the financial stability of the enterprise with performance marketing tools. Financial and

				Маркетинг, Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, рік закінчення: 2024, спеціальність: 125 Кібербезпека, Диплом доктора наук ДД 010335, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 048239, виданий 08.10.2008, Атестат професора АП 004204, виданий 09.08.2022			Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(56). pp. 518-532. https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.56.2024.4359 Згурська О., Дименко Р., Ларіна І., Федорченко А., Кубів С. (2021). Strategic Marketing in the Digital Era: Frameworks and Practices. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 5(40), 328-344. http://doi.org/10.18371/fcaptp.v5i40.245160 P. Kulikov, P. Zakharchenko, V. Lych, R. Dymenko (2022) Strategies for financing infrastructure projects in the sphere of public-private partnership. NAUKOVYI VISNYK Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu 3(189), 156–163. https://doi.org/10.33271/nvngu/2022-3/156 Ларіна, Я.С., Дименко, Р.А. (2023). Стан та перспективи стратегічного розвитку підприємств в умовах надзвичайних викликів. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (9). DOI: https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-9-04-15 Romanenko O., Alaverdian L., Dymenko R. (2025) Sustainable development strategies for the construction industry of Ukraine: problems and prospects. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu, №5. 153-161. https://doi.org/10.33271/nvngu/2025-5/153 (Scopus). Р.А. Дименко, О.В. Виноградова, О.А. Кондрашов (2025) Групова динаміка та ефективність команди в організаціях. Інвестиції: практика та досвід. № 2. С.20-26. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.2.20 Ляліна, Н. П., Дименко, Р. А., Юдічева, О. П. та Бондаренко, О. П. (2026) ‘Управління

							категорією будівельних товарів на основі технологій штучного інтелекту', Економіка і управління, (1), с. 172–178. DOI: https://doi.org/10.32782/2312-7872.1.2026.24 Згурська, О., Туровський, О., Шевченко, О., Зеліско, І., Дименко, Р., Сафонов, Ю. (2023). Удосконалення методичних засад захисту бренду в кіберпросторі. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 4(51), 539–552. https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.51.2023.4108 (Scopus)
379406	Дименко Руслан Анатолійович	Професор, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	Диплом спеціаліста, Київський державний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, рік закінчення: 2024, спеціальність: 125 Кібербезпека, Диплом доктора наук ДД 010335, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 048239, виданий 08.10.2008, Атестат професора АП 004204, виданий 09.08.2022	8	ОК.03 Інноваційні технології в маркетинговій діяльності будівельного підприємства	Руслан Дименко, Артем Колесник (2024) Створення платформи власного бренду. Причорноморські економічні студії. Вип. 85. С. 124-129. DOI: https://doi.org/10.32782/bses.85-22 Р.А. Дименко, О.В. Виноградова, О.А. Кондрашов (2025) Групова динаміка та ефективність команди в організаціях. Інвестиції: практика та досвід. № 2. С.20-26. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.2.20 Дименко Р. А., Жоголєв О. (2025) Інтеграція штучного інтелекту та IoT у цифрових трансформаціях управління процесами. Економіка. Менеджмент. Бізнес №2 (49). С.4-10. DOI: 10.31673/2415-8089.2025.020120 Дименко, Р. А., Виноградова, О. В., Сьомкіна, Т. В., & Ляліна, Н. П. (2026). Організація наукових досліджень у прикладних науках – політика та практика. Актуальні питання економічних наук, (20). https://doi.org/10.5281/zenodo.18725445 Vynogradova Olena, Ruslan Dymenko, Ihnatenko Olha, Sovershenna Iryna, Darchuk Veronika, Snitko Artem (2024) Ensuring the financial stability of the enterprise with

							performance marketing tools. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(56). pp. 518-532. URL: https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.56.2024.4359 Згурська О., Дименко Р., Ларіна І., Федорченко А., Залізко В., Кубів С. (2021). Big Data Analytics in Marketing: A Comprehensive Review and Research Agenda. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 5(40), 328-344. http://doi.org/10.18371/fcaptp.v5i40.245160 Ляліна, Н. П., Дименко, Р. А., Юдічева, О. П. та Бондаренко, О. П. (2026) 'Управління категорією будівельних товарів на основі технологій штучного інтелекту', Економіка і управління, (1), с. 172–178. DOI: https://doi.org/10.32782/2312-7872.1.2026.24 Romanenko O., Alaverdian L., Dymenko R. (2025) Sustainable development strategies for the construction industry of Ukraine: problems and prospects. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu, №5. 153-161. https://doi.org/10.33271/nvngu/2025-5/153 (Scopus).
379406	Дименко Руслан Анатолійович	Професор, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	Диплом спеціаліста, Київський державний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра,	8	ОК.04 Маркетингови й аналіз	Дименко Р. А., Жоголєв О. (2025) Інтеграція штучного інтелекту та IoT у цифрових трансформаціях управління процесами. Економіка. Менеджмент. Бізнес №2 (49). С.4-10. DOI: 10.31673/2415-8089.2025.020120 Vynogradova Olena, Ruslan Dymenko, Ihnatenko Olha, Sovershenna Iryna, Darchuk Veronika, Snitko Artem (2024) Ensuring the financial stability of the enterprise with performance marketing tools. Financial and Credit Activity Problems of Theory and

				Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, рік закінчення: 2024, спеціальність: 125 Кібербезпека, Диплом доктора наук ДД 010335, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 048239, виданий 08.10.2008, Атестат професора АП 004204, виданий 09.08.2022			Practice, 3(56). pp. 518-532. URL: https://doi.org/10.55643/fcaptp.3.56.2024.4359 Згурська О., Дименко Р., Ларіна І., Федорченко А., Залізко В., Кубів С. (2021). Big Data Analytics in Marketing: A Comprehensive Review and Research Agenda. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 5(40), 328-344. http://doi.org/10.18371/fcaptp.v5i40.245160 Ляліна, Н. П., Дименко, Р. А., Юдічева, О. П. та Бондаренко, О. П. (2026) 'Управління категорією будівельних товарів на основі технологій штучного інтелекту', Економіка і управління, (1), с. 172–178. DOI: https://doi.org/10.32782/2312-7872.1.2026.24. Ларіна, Я.С., Дименко, Р.А. (2023). Аналітика клієнтів у маркетингу: методи, дані та застосування. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (9). DOI: https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-9-04-15 Romanenko O., Alaverdian L., Dymenko R. (2025) Sustainable development strategies for the construction industry of Ukraine: problems and prospects. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu, №5. 153-161. https://doi.org/10.33271/nvngu/2025-5/153 (Scopus).
485499	Березовський Юрій Всеволодович	Професор, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	Диплом бакалавра, Херсонський національний технічний університет, рік закінчення: 2015, спеціальність: Товарознавство і торговельне підприємництво, Диплом спеціаліста, Херсонський державний технічний університет,	26	ОК.07 Логістичний менеджмент	Березовський Ю.В., Ляліна Н.П., Самойленко А.А. Вплив SMM-маркетингу та компетентності персоналу на розвиток логістичного менеджменту сучасних вітчизняних підприємств. Економіка та суспільство. 2025. № 78. Березовський, Ю., Самойленко, А., & Кулік, А. (2025). Управління бізнес-

				рік закінчення: 1998, спеціальність: Економіка підприємств, Диплом спеціаліста, Херсонський державний технічний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: Технологія і обладнання виробництва натуральних волокон, Диплом магістра, Херсонський національний технічний університет, рік закінчення: 2019, спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, Диплом магістра, Херсонський національний технічний університет, рік закінчення: 2024, спеціальність: 181 Харчові технології, Диплом доктора наук ДД 010924, виданий 09.02.2021, Диплом доктора філософії ДК 017408, виданий 30.03.2009, Диплом кандидата наук ДК 017408, виданий 12.02.2003, Атестат доцента 02ДЦ 011232, виданий 15.12.2005			процесами на логістичному ринку послуг та оцінка перспектив розвитку критичної інфраструктури в умовах невизначеності. Економіка та суспільство, (81). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-81-167 Березовський, Ю., & Рибчук, А. (2025). Оцінка впливу SMM-маркетингу та компетентності персоналу на логістичний менеджмент вітчизняних підприємств в умовах невизначеності. Економіка та суспільство, (80). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-80-93 Березовський, Ю., Самойленко, А., & Кулік, А. (2025). Маркетингові детермінанти стратегічної цінності критичної інфраструктури для міжнародних інвесторів та управління бізнес-процесами логістичного ринку в умовах невизначеності. Економіка та суспільство, (82). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-82-115 Кузьміна Т.О., Березовський Ю.В. Сова А.О. Аналіз автомобільного ринку України та вплив різних факторів на митні платежі. Товарознавчий вісник: Збірник наукових праць. Випуск 16. Луцьк: ЛНТУ, 2023 С. 164-182
485500	Максютенко Ірина Євгеніївна	Доцент, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	Диплом спеціаліста, Київський міжнародний університет цивільної авіації, рік закінчення: 1996, спеціальність: Маркетинг у виробничій сфері, Диплом кандидата наук ДК 009746,	22	ОК.02 Маркетинг взаємовідносин	Максютенко І.Є., Шевченко І.В. Моделі маркетингу взаємовідносин в партнерстві з клієнтами. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, 2024 (16). DOI: https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-16-04-13 Maksiutenko I.

				виданий 14.03.2001, Атестат доцента АД 017879, виданий 07.10.2025			Osiievska V., Pysarenko N., Berezivska O., Mykhailenko T. The Impact of Social Media on Consumer Behavior: Current Status, Emerging Trends, and Future Prospects. International Journal of Organizational Leadership. Volume 14, First Special Issue 2025, P. 303-313. Web of Science (ESCI) [Impact Factor: .23]. DOI:https://doi.10.33844/ijol.2025.60480. Maksiutenko I., Samoilenko A., Kulik A. Relationship marketing in logistics channels. Modern engineering and innovative technologies. 39-03 (2025). P. 94-103. Максютенко І.Є., Сівашенко Т.В. Економіка логістики як фактор ефективності маркетингу взаємовідносин. Scientific World Journal, 2025. Випуск №33. Максютенко І. Є. Реалізація маркетингу взаємовідносин через айдентику бренду. Бізнес-навігатор. Випуск 3 (76). 2024. С. 343-347. Максютенко І. Є. Сучасні маркетингові технології в торгівлі: автономне підсвічування зовнішньої реклами на сонячних панелях Економіка та суспільство. 2025. No 79. DOI: https://doi.10.32782/2524- 0072/2025-79-5 Максютенко І. Є. Застосування положень економіки маркетингу взаємовідносин при здійсненні стратегічного планування розвитку бізнесу Application of the provisions of relationship marketing economics in implementing strategic business development planning. Anti-Crisis Strategy for the Development of Socio-Economic Systems: Global Challenges : collective monograph. Riga, Latvia : «Baltija Publishing», 2024. P. 396–413. DOI: https://doi.org/10.30525/978-9934-26-384-3-16 Максютенко І.Є.

							Реалізація маркетингу взаємовідносин через айдентику бренду. Антикризова стратегія розвитку соціально-економічних систем: глобальні виклики: моногр. : “Baltija Publishing”,, 2024. С. 361-384. DOI: https://doi.org/10.30525/978-9934-26-500-6-16
485500	Максютенко Ірина Євгеніївна	Доцент, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	Диплом спеціаліста, Київський міжнародний університет цивільної авіації, рік закінчення: 1996, спеціальність: Маркетинг у виробничій сфері, Диплом кандидата наук ДК 009746, виданий 14.03.2001, Атестат доцента АД 017879, виданий 07.10.2025	22	ОК.06 Маркетингови й менеджмент	Максютенко І.Є. Особливості залучення та навчання персоналу в умовах цифрової економіки. Організаційно-економічні аспекти розвитку підприємницьких структур в Україні та світі : моногр. / за за г. ред. д-ра екон. наук, проф. Т. Гринько. – Дніпро : Видавець Біла К. О., 2022. – С. 69-77 Максютенко І.Є., Сівашенко Т.В. Відображення маркетингової діяльності в управлінській звітності логістичних посередницьких компаній. Економіка та суспільство, 2024 (70).DOI: https://doi.org/10.32782 Максютенко І.Є. Застосування методів стратегічного маркетингу для оцінки перспектив інтернет торгівлі. European scientific journal of Economic and Financial innovation №1(13)2024.С. 246-255. Максютенко І.Є. Аналіз тенденцій розвитку електронної комерції. Економіка та суспільство. 2024. No 64.DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-54 Максютенко І. Є. Сучасні маркетингові технології в торгівлі: автономне підсвічування зовнішньої реклами на сонячних панелях Економіка та суспільство. 2025. No 79. DOI: https://doi.10.32782/2524- 0072/2025-79-5 Максютенко І. Є. Маркетингове дослідження мотиваційних

							чинників споживачів стаття Економіка та суспільство. 2025. No 80. DOI: https://doi.org/10.32782/2524- 0072/2025-80-148 Максютенко І.Є., Сівашенко Т.В. Інтеграція управлінського контролінгу та маркетингового менеджменту в системі стратегічного розвитку підприємства. Економіка та суспільство, 2025 (78) Максютенко І.Є. Проблеми діджиталізації підприємництва в Україні в сучасних умовах господарювання. Modern Economic Science Development in the Context of Digitalisation : Conference Proceedings (September 22–23, 2023). Riga, Latvia : Baltija Publishing. P. 127-132.
379406	Дименко Руслан Анатолійович	Професор, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	Диплом спеціаліста, Київський державний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, рік закінчення: 2024, спеціальність: 125 Кібербезпека, Диплом доктора наук ДД 010335, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 048239, виданий	8	ОК.10 Проектування бізнес-процесів	Дименко Р., Жоголєв О. (2025) Інтеграція штучного інтелекту та IoT у цифрових трансформаціях управління процесами. Економіка. Менеджмент. Бізнес №2 (49). С.4-10. DOI: 10.31673/2415-8089.2025.020120 Dymenko R. Process-Oriented Organization Design: Aligning Structure, People, and Processes. Global Academics. #3(17) 2022. https://www.i-journal.org/index.php?item=archive&id=17. Згурська О., Дименко Р., Ларіна І., Федорченко А., Залізко В., Кубів С. (2021). Strategic forecast of multifactorial impact on the efficiency of diversified enterprises. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 5(40), 328-344. http://doi.org/10.18371/fcaptp.v5i40.245160 Згурська О., Дименко Р., Ларіна І., Федорченко А., Кубів С. (2021). Strategic Marketing in the Digital Era: Frameworks and Practices. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та

				08.10.2008, Атестат професора АП 004204, виданий 09.08.2022			практики, 5(40), 328-344. http://doi.org/10.18371/fcaptp.v5i40.245160 Згурська, О., Ларіна, Я., Дименко, Р., Кубів, С., & Сафонов, Ю. (2022). Designing Cross-Functional Business Processes for Enterprises. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 5(46), 361–372. https://doi.org/10.55643/fcaptp.5.46.2022.3869

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	**ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)**	**Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН**	**Методи навчання**	**Форми та методи оцінювання**
ПРН16. Вміти проводити дослідницьку роботу, з застосування сучасних методів і спеціалізованого програмного забезпечення та аргументувати власну точку зору, презентуючи результати досліджень	☐	ОК.03 Інноваційні технології в маркетинговій діяльності будівельного підприємства	лекції, практичні заняття	залік
		ОК.11 Переддипломна практика	практика	залік
		ОК.12 Кваліфікаційна робота здобувача	самостійна робота, розповідь, демонстрація	публічний захист
ПРН10. Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів	☒	ОК.09 Маркетинг у сфері будівництва	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
		ОК.03 Інноваційні технології в маркетинговій діяльності будівельного підприємства	лекції, практичні заняття	залік
		ОК.05 Стратегічний маркетинг	лекції, практичні заняття	іспит
		ОК.06 Маркетинговий менеджмент	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
		ОК.07 Логістичний менеджмент	лекції, практичні заняття	іспит
		ОК.08 Категорійний менеджмент	лекції, практичні заняття	залік
		ОК.10 Проектування бізнес-процесів	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
ПРН17. Вміти формувати,	☐	ОК.05 Стратегічний маркетинг	лекції, практичні заняття	іспит

корегувати маркетингову політику в умовах нестабільного конкурентного бізнес-середовища, націлену на досягнення стратегічних цілей, оцінювати її ефективність		ОК.11 Переддипломна практика	практика	залік
		ОК.12 Кваліфікаційна робота здобувача	самостійна робота, розповідь, демонстрація	публічний захист
ПРН18. Вміти застосовувати інноваційні підходи щодо впровадження маркетингової діяльності на підприємстві, орієнтуючись на принципи цілісності, гнучкості, адаптивності	☐	ОК.12 Кваліфікаційна робота здобувача	самостійна робота, розповідь, демонстрація	публічний захист
		ОК.11 Переддипломна практика	практика	залік
		ОК.02 Маркетинг взаємовідносин	лекції, практичні заняття	залік
		ОК.03 Інноваційні технології в маркетинговій діяльності будівельного підприємства	лекції, практичні заняття	залік
		ОК.08 Категорійний менеджмент	лекції, практичні заняття	залік
		ОК.10 Проектування бізнес-процесів	лекції, практичні заняття, курсова робота	Іспит
ПРН15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення	☒	ОК.11 Переддипломна практика	практика	залік
		ОК.12 Кваліфікаційна робота здобувача	самостійна робота, розповідь, демонстрація	публічний захист
		ОК.04 Маркетинговий аналіз	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
		ОК.02 Маркетинг взаємовідносин	лекції, практичні заняття	залік
ПРН8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу	☒	ОК.02 Маркетинг взаємовідносин	лекції, практичні заняття	залік
		ОК.08 Категорійний менеджмент	лекції, практичні заняття	залік
		ОК.10 Проектування бізнес-процесів	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
		ОК.01 Професійна іноземна мова	лекції, практичні заняття	залік
ПРН7. Вміти формувати і вдосконалювати систему маркетингу ринкового суб'єкта	☒	ОК.02 Маркетинг взаємовідносин	лекції, практичні заняття	залік
		ОК.04 Маркетинговий аналіз	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
		ОК.05 Стратегічний маркетинг	лекції, практичні заняття	іспит
ПРН14. Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку	☒	ОК.06 Маркетинговий менеджмент	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
		ОК.08 Категорійний менеджмент	лекції, практичні заняття	залік
		ОК.09 Маркетинг у сфері будівництва	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
		ОК.10 Проектування бізнес-процесів	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит

		ОК.02 Маркетинг взаємовідносин	лекції, практичні заняття	залік
ПРН13. Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його підрозділів, груп і мереж, визначати критерії та показники її оцінювання	☒	ОК.09 Маркетинг у сфері будівництва	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
		ОК.07 Логістичний менеджмент	лекції, практичні заняття	іспит
		ОК.06 Маркетинговий менеджмент	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
ПРН12. Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом за для розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм	☒	ОК.04 Маркетинговий аналіз	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
		ОК.05 Стратегічний маркетинг	лекції, практичні заняття	іспит
		ОК.06 Маркетинговий менеджмент	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
		ОК.09 Маркетинг у сфері будівництва	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
		ОК.11 Переддипломна практика	практика	залік
		ОК.12 Кваліфікаційна робота здобувача	самостійна робота, розповідь, демонстрація	публічний захист
ПРН11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта	☒	ОК.04 Маркетинговий аналіз	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
		ОК.05 Стратегічний маркетинг	лекції, практичні заняття	іспит
ПРН9. Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень	☒	ОК.02 Маркетинг взаємовідносин	лекції, практичні заняття	залік
		ОК.05 Стратегічний маркетинг	лекції, практичні заняття	іспит
		ОК.03 Інноваційні технології в маркетинговій діяльності будівельного підприємства	лекції, практичні заняття	залік
		ОК.06 Маркетинговий менеджмент	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
		ОК.09 Маркетинг у сфері будівництва	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
		ОК.08 Категорійний менеджмент	лекції, практичні заняття	залік
		ОК.10 Проектування бізнес-процесів	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
		ОК.12 Кваліфікаційна робота здобувача	самостійна робота, розповідь, демонстрація	публічний захист
ПРН6. Вміти підвищувати ефективність маркетингової діяльності ринкового суб'єкта	☒	ОК.09 Маркетинг у сфері будівництва	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
		ОК.05 Стратегічний маркетинг	лекції, практичні заняття	іспит

на різних рівнях управління, розробляти проекти у сфері маркетингу та управляти ними		ОК.06 Маркетинговий менеджмент	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
		ОК.07 Логістичний менеджмент	лекції, практичні заняття	іспит
		ОК.10 Проектування бізнес-процесів	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
ПРН4. Вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації	☒	ОК.11 Переддипломна практика	практика	залік
		ОК.08 Категорійний менеджмент	лекції, практичні заняття	залік
		ОК.10 Проектування бізнес-процесів	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
		ОК.05 Стратегічний маркетинг	лекції, практичні заняття	іспит
ПРН5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами.	☒	ОК.01 Професійна іноземна мова	лекції, практичні заняття	залік
		ОК.02 Маркетинг взаємовідносин	лекції, практичні заняття	залік
		ОК.03 Інноваційні технології в маркетинговій діяльності будівельного підприємства	лекції, практичні заняття	залік
		ОК.12 Кваліфікаційна робота здобувача	самостійна робота, розповідь, демонстрація	публічний захист
ПРН1. Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу.	☒	ОК.04 Маркетинговий аналіз	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
		ОК.08 Категорійний менеджмент	лекції, практичні заняття	залік
		ОК.10 Проектування бізнес-процесів	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
		ОК.11 Переддипломна практика	практика	залік
		ОК.12 Кваліфікаційна робота здобувача	самостійна робота, розповідь, демонстрація	публічний захист
ПРН3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності	☒	ОК.09 Маркетинг у сфері будівництва	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
		ОК.11 Переддипломна практика	практика	залік
		ОК.07 Логістичний менеджмент	лекції, практичні заняття	іспит
		ОК.05 Стратегічний маркетинг	лекції, практичні заняття	іспит
		ОК.12 Кваліфікаційна робота здобувача	самостійна робота, розповідь, демонстрація	публічний захист
		ОК.02 Маркетинг взаємовідносин	лекції, практичні заняття	залік
		ОК.03 Інноваційні технології в маркетинговій діяльності будівельного підприємства	лекції, практичні заняття	залік
ПРН2. Вміти адаптовувати і застосовувати	☒	ОК.06 Маркетинговий менеджмент	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит

нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта		ОК.02 Маркетинг взаємовідносин	лекції, практичні заняття	залік
		ОК.03 Інноваційні технології в маркетинговій діяльності будівельного підприємства	лекції, практичні заняття	залік
		ОК.05 Стратегічний маркетинг	лекції, практичні заняття	іспит
		ОК.09 Маркетинг у сфері будівництва	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
		ОК.10 Проектування бізнес-процесів	лекції, практичні заняття, курсова робота	іспит
		ОК.12 Кваліфікаційна робота здобувача	самостійна робота, розповідь, демонстрація	публічний захист