

Висновок наукового керівника на дисертаційну роботу

“Моделювання економічних процесів комерціалізації інновацій будівельних підприємств”, подану аспірантом КНУБА Долгополовим Владиславом Юрійовичем на здобуття ступеня “доктор філософії” за спеціальністю 051 “Економіка”.

1. Загальна оцінка здобувача. Долгополов Владислав Юрійович упродовж виконання дисертаційного дослідження зарекомендував себе як відповідальний, цілеспрямований та самостійний здобувач, здатний ефективно працювати над складними науковими й практично орієнтованими завданнями. У процесі дослідницької роботи він продемонстрував належний рівень академічної доброчесності, дисциплінованість, послідовність у досягненні поставленої мети та зацікавленість проблематикою економічного моделювання процесів комерціалізації інновацій будівельних підприємств. Владислав Юрійович виявив уміння критично опрацьовувати наукові джерела, систематизувати економічну інформацію, застосовувати сучасний інструментарій моделювання та аналітичного дослідження, а також самостійно формувати й обґрунтовувати наукові положення та практичні рекомендації.

Здобувач демонструє розвинені навички наукової комунікації, здатність організовувати власну дослідницьку діяльність, аргументовано представляти отримані результати та конструктивно враховувати професійні зауваження. Набуті в процесі підготовки дисертації наукові, аналітичні та професійні компетентності свідчать про його готовність до самостійної наукової діяльності та відповідають вимогам, установленим до здобувачів ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 «Економіка».

2. Актуальність дослідження визначається необхідністю підвищення економічної результативності та конкурентоспроможності будівельних підприємств в умовах структурних змін ринкового середовища, обмеженості інвестиційних ресурсів, технологічної трансформації та високої економічної невизначеності. За таких умов інновації стають важливим джерелом створення економічної цінності, однак наявність інноваційного потенціалу не забезпечує автоматичного отримання доходів, зниження витрат і формування конкурентних переваг. Особливої специфіки набуває комерціалізація інновацій у будівництві, де значна їх частина реалізується безпосередньо у внутрішніх бізнес-процесах підприємства, а економічний ефект проявляється через підвищення ефективності проєктної діяльності.

Водночас існуючі підходи не повною мірою забезпечують комплексне економічне оцінювання комерціалізації з урахуванням інвестиційних, фінансових, ресурсних, ринкових та організаційно-економічних чинників, а також її взаємозв'язку зі стратегічною адаптацією підприємства. Недостатньо розробленими залишаються питання моделювання економічних процесів комерціалізації інновацій, інтегрального оцінювання їх результативності та використання отриманих результатів для обґрунтування адаптаційних рішень.

3. Наукова новизна та зміст дослідження. *Дисертацію присвячено* теоретичному обґрунтуванню та розробленню економіко-аналітичного забезпечення комерціалізації інновацій будівельних підприємств як підґрунтя їх стратегічної адаптації до трансформаційних змін ринкового середовища. У роботі систематизовано теоретичні положення, удосконалено науково-методичні підходи та сформовано прикладний інструментарій економічного моделювання відповідних процесів. Основну увагу зосереджено на забезпеченні результативного перетворення інноваційного потенціалу підприємства в економічні результати.

Наукова новизна результатів дисертації полягає у формуванні цілісного науково-методичного підґрунтя моделювання економічних процесів комерціалізації інновацій будівельних підприємств та обґрунтуванні інструментарію їх стратегічної адаптації. Сформовано підхід до визначення стратегічних орієнтирів адаптації на основі інтегрального індексу, який синхронізує результативність комерціалізації інновацій із параметрами фінансової стійкості, ринкової позиції та організаційної гнучкості підприємства. Розроблено методичний базис інтегрального оцінювання результативності комерціалізації, економічного обґрунтування інноваційних рішень на етапах їх життєвого циклу та формування системи економічних стимулів. Запроваджено поетапну процедуру економічного обґрунтування комерціалізації з використанням контрольних точок, ризик-скоригованої чистої приведеної вартості та опціонного механізму масштабування інновацій. Запропоновано диференціацію інновацій за рівнем пріоритетності для раціонального розподілу інноваційного бюджету. Розвинуто теоретичне трактування економічної сутності комерціалізації інновацій та стратегічної адаптації будівельного підприємства. Сформовано інтегральний інструмент оцінювання результативності, що охоплює інституційну стабільність, ризикову захищеність, ринкову адаптивність, фінансову віддачу, інноваційну насиченість і мотиваційну стійкість та забезпечує комплексність і відтворюваність аналітичних результатів.

4. Академічна доброчесність. Долгополов Владислав Юрійович у процесі виконання дисертаційного дослідження неухильно дотримувався

принципів академічної доброчесності, вимог самостійності та відповідального ставлення до результатів наукової роботи. Основні положення, наукові результати й висновки дисертації сформовані автором самостійно на основі проведеного дослідження. Використання наукових джерел здійснено з дотриманням установлених норм академічного цитування та належного посилання на праці інших авторів. Перевірка тексту дисертації в системі StrikePlagiarism засвідчила 95% автентичності, що підтверджує високий рівень самостійності виконаної наукової роботи.

5. Теоретична та практична цінність дослідження. *Теоретична цінність дослідження* як внеску у розвиток спеціальності 051 «Економіка» для підприємств будівельного комплексу полягає у формуванні концептуально-методичного підґрунтя економічного осмислення та моделювання процесів комерціалізації інновацій. Розширено теоретичне трактування комерціалізації інновацій будівельного підприємства як наскрізного економічного процесу трансформації інноваційних рішень в економічну вигоду через зовнішню реалізацію, внутрішнє застосування або партнерську взаємодію. Систематизовано основні групи чинників комерціалізації та визначено логіку їх впливу на економічні результати підприємства. Запропоновано теоретико-методичне розмежування доходної та витратної складових економічного ефекту комерціалізації. Обґрунтовано положення щодо економічного оцінювання інноваційних рішень протягом їх життєвого циклу з урахуванням ризиків, контрольних точок і можливостей масштабування. Розвинено підходи до диференціації інновацій за рівнем економічної перспективності та пріоритетності ресурсного забезпечення. Теоретично обґрунтовано інтегральне представлення результативності комерціалізації через взаємопов'язані фінансові, ринкові, ризикові, інноваційні, інституційні та мотиваційні характеристики. Сукупність зазначених положень розширює економічну теорію інноваційної діяльності підприємств будівельного комплексу та формує підґрунтя для подальшого розвитку наукового інструментарію спеціальності 051 «Економіка».

Практична цінність результатів дисертації полягає у можливості безпосереднього використання розробленого економіко-аналітичного інструментарію будівельними підприємствами для оцінювання та обґрунтування процесів комерціалізації інновацій. Система показників базується на даних фінансової звітності, управлінського обліку та кошторисної документації, що забезпечує її практичне застосування без формування додаткових інформаційних масивів. Запропонований підхід до поетапного економічного обґрунтування інноваційних рішень може використовуватися для їх відбору, визначення пріоритетності та

раціонального розподілу інноваційного бюджету з урахуванням ризиків і контрольних точок. Інтегральний індекс стратегічної адаптації дає змогу здійснювати моніторинг стану підприємства та обґрунтовувати коригування його стратегічної поведінки з урахуванням фінансових, ринкових і організаційних характеристик. Матриця вибору стратегічних орієнтирів забезпечує диференціацію напрямів адаптації залежно від отриманих значень індексу та фінансових результатів діяльності. Розроблена інформаційна панель створює можливості для оперативного відстеження динаміки ключових показників і підтримки відповідних управлінських рішень. Практична апробація підтвердила можливість застосування запропонованого інструментарію для своєчасного виявлення негативних тенденцій у результативності комерціалізації та визначення необхідних адаптаційних заходів. Результати дослідження також можуть бути використані у навчальному процесі закладів вищої освіти будівельного профілю.

Науковий керівник

д.е.н., професор,

професор кафедри менеджменту

в будівництві КНУБА



Оксана МАЛИХІНА

«Підпис професора Малихіної О.М. засвідчую»

Вчений секретар КНУБА



Микола КЛИМЕНКО