

ВИСНОВОК НАУКОВОГО КЕРІВНИКА

по дисертаційній роботі

«Модельовання економічних процесів комерціалізації інновацій
будівельних підприємств»,

виконану аспірантом Київського національного університету будівництва і
архітектури **Долгополовим Владиславом Юрійовичем** на здобуття ступеня
доктора філософії за спеціальністю 051 «Економіка».

1. Загальна оцінка здобувача. Долгополов Владислав Юрійович під час виконання дисертаційної роботи проявив себе як наполегливий, відповідальний та самостійний дослідник, здатний системно вирішувати наукові завдання та доводити розпочату роботу до завершення. У процесі підготовки дисертації ним продемонстровано академічну доброчесність, організованість, належний рівень наукової культури та зацікавленість питаннями модельовання економічних процесів комерціалізації інновацій у будівельній сфері.

Здобувач упевнено працює з науковою інформацією, здійснює її критичний аналіз і узагальнення, використовує сучасні економіко-математичні та аналітичні підходи, аргументовано обґрунтовує власні наукові результати.

Владислав Юрійович володіє необхідними навичками наукової комунікації, уміє самостійно організовувати дослідницьку діяльність, презентувати результати та конструктивно реагувати на професійні зауваження. Рівень сформованих компетентностей дає підстави характеризувати його як підготовленого до самостійної наукової діяльності фахівця, що відповідає вимогам до здобувачів ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 «Економіка».

2. Актуальність теми дисертації. Актуальність теми зумовлена необхідністю забезпечення економічної стійкості та конкурентоспроможності будівельних підприємств в умовах нестабільного ринкового середовища, обмеженості ресурсів і прискорення інноваційно-технологічних змін. У таких умовах комерціалізація інновацій набуває особливого значення як механізм трансформації інноваційного потенціалу в економічні результати, проте специфіка будівельної діяльності визначає переважання внутрішніх форм її реалізації, за яких ефект проявляється передусім через скорочення витрат, тривалості процесів та підвищення продуктивності.

Потребують подальшого розвитку науково-методичні підходи до економічного модельовання процесів комерціалізації інновацій з урахуванням ресурсних, інвестиційних, фінансових і ринкових чинників, ризиків та управлінської гнучкості. Актуальним залишається також інтегрування результатів такого модельовання у процеси стратегічного прогнозування й

адаптації підприємства. Зазначені обставини визначили вибір теми дисертаційного дослідження та спрямованість його наукових завдань.

3. Наукова новизна та зміст дослідження. Дисертацію присвячено розробленню теоретико-методичних положень і прикладного інструментарію моделювання економічних процесів комерціалізації інновацій будівельних підприємств з урахуванням їх ресурсних можливостей, ринкових умов та потреби у стратегічній адаптації. Метою дослідження є формування науково-методичного підґрунтя та практичних рекомендацій щодо економічного моделювання комерціалізації інновацій як чинника підвищення результативності й адаптивності будівельних підприємств.

Наукова новизна результатів дисертації полягає у розробленні комплексного науково-методичного забезпечення моделювання економічних процесів комерціалізації інновацій будівельних підприємств з орієнтацією на їх стратегічну адаптацію. Запропоновано інтегральний підхід до формування стратегічних рішень, що поєднує оцінювання результативності комерціалізації з характеристиками фінансової стійкості, ринкової позиції та організаційної гнучкості. Модернізовано методичний інструментарій інтегрального оцінювання результативності, економічного обґрунтування інновацій на різних етапах життєвого циклу та стимулювання процесів їх комерціалізації. Реалізовано ризик-орієнтовану модель оцінювання інноваційних рішень із контрольними точками та механізмом опціонного масштабування, а також систему їх диференціації за пріоритетністю для обґрунтованого розподілу інноваційних ресурсів. Розширено теоретичне розуміння економічного змісту комерціалізації інновацій і стратегічної адаптації. Сформовано інтегральний показник, який комплексно враховує фінансові, ринкові, ризикові, інноваційні, інституційні та мотиваційні характеристики результативності комерціалізації.

4. Академічна доброчесність. У ході підготовки дисертації Долгополов Владислав Юрійович продемонстрував відповідальне ставлення до принципів академічної доброчесності та дотримання вимог до самостійного проведення наукового дослідження. Зміст дисертації, сформульовані автором положення, аналітичні результати та підсумкові висновки є продуктом його власної дослідницької діяльності. Наукову літературу опрацьовано коректно, із належним оформленням цитувань і посилань на використані джерела. Результати перевірки дисертаційної роботи в системі StrikePlagiarism становлять 95% автентичності тексту, що характеризує високий ступінь її авторської самостійно.

5. Теоретична та практична цінність дослідження. Теоретична цінність дослідження для розвитку спеціальності 051 «Економіка» визначається розширенням наукових уявлень про економічні процеси комерціалізації

інновацій на підприємствах будівельного комплексу. Обґрунтовано розуміння комерціалізації як цілісного процесу перетворення інноваційних рішень у економічну вигоду через зовнішні, внутрішні та партнерські механізми їх реалізації. Сформовано системне бачення чинників, що визначають результативність комерціалізації, та їх економічного впливу на діяльність підприємства. Розвинуто положення щодо оцінювання економічного ефекту з одночасним урахуванням доходів від зовнішньої реалізації та економії витрат від внутрішнього застосування інновацій. Запропоновано теоретичне підґрунтя поетапного економічного оцінювання інноваційних рішень із врахуванням ризиків, контрольних точок і потенціалу масштабування. Доповнено наукові підходи до інтегрального вимірювання результативності комерціалізації за сукупністю фінансових, ринкових, ризикових, інноваційних та мотиваційних характеристик. Отримані результати розширюють теоретико-методичну базу досліджень економіки підприємств будівельного комплексу в межах спеціальності 051 «Економіка».

Практична цінність результатів дисертації полягає у створенні прикладного інструментарію, придатного для економічного аналізу, оцінювання та стратегічного супроводу комерціалізації інновацій будівельних підприємств. Розроблена система показників використовує доступні підприємству дані фінансової та управлінської звітності, а також кошторисну інформацію, що спрощує її впровадження у поточну аналітичну діяльність. Поетапна модель економічного обґрунтування з контрольними точками може застосовуватися для відбору інновацій, визначення їх пріоритетності та розподілу ресурсів. Індекс стратегічної адаптації у поєднанні з матрицею стратегічних рішень забезпечує моніторинг адаптаційного стану підприємства та вибір відповідного напрямку його подальшого розвитку. Розроблена панель моніторингу забезпечує інформаційну підтримку оцінювання динаміки показників і своєчасного коригування стратегічних орієнтирів. Практичні результати можуть бути використані будівельними підприємствами під час формування інноваційної політики, визначення джерел фінансування та прийняття економічно обґрунтованих рішень, а також у підготовці фахівців економічного профілю у закладах вищої освіти.

6. Загальний висновок. Дисертаційна робота Долгополова Владислава Юрійовича являє собою завершене самостійне дослідження, у межах якого розв'язано наукове завдання щодо економічного моделювання комерціалізації інновацій будівельних підприємств як важливої передумови їх адаптивного розвитку. Зміст роботи характеризується внутрішньою узгодженістю, послідовністю наукових положень та орієнтацією на отримання результатів,

придатних для практичного використання в діяльності підприємств будівельного комплексу.

Науково-прикладна значущість дисертації полягає у поєднанні підходів до економічного оцінювання інновацій, визначення результативності їх комерціалізації та обґрунтування стратегічних рішень щодо подальшої адаптації підприємства. Розроблені моделі й аналітичні інструменти забезпечують можливість своєчасного виявлення змін економічного стану, оцінювання перспектив інноваційних рішень і раціонального спрямування ресурсів підприємства.

У процесі виконання роботи Владислав Юрійович виявив належну дослідницьку самостійність, відповідальність і наполегливість, продемонстрував здатність критично опрацьовувати наукову інформацію, обґрунтовувати власні положення та формувати практично значущі результати. Сукупність отриманих результатів і набутих наукових компетентностей відповідає вимогам, що висуваються до здобувачів ступеня доктора філософії, тому дисертація може бути рекомендована до розгляду з метою присудження Владиславу Юрійовичу ступеня доктора філософії за спеціальністю 051 «Економіка».

Науковий керівник
к.е.н., старш. наук. співроб.

Олена МОЛОДІД

«Підпис к.е.н. старш. наук. співроб. О.О. Молодід засвідчую»

Вчений секретар КНУБА



Микола КЛИМЕНКО